

Управление образования, спорта и молодежной политики  
администрации Тоншаевского муниципального района

Муниципальное общеобразовательное учреждение  
«Тоншаевская средняя школа»

Согласована  
на педагогическом совете  
МОУ Тоншаевская СОШ  
« 28 08 2020 г..  
протокол № 8

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор МОУ Тоншаевская СОШ  
Е.Г.Смирнова  
« 31 » Сентября 2020 г.  
Приказ № 41-02/168



**Дополнительная общеобразовательная  
(общеразвивающая) программа  
технической направленности  
«Медиатворчество»  
(срок реализации 1 год,  
для детей 11-16 лет)**

**Разработчик:**  
Втюрина Наталья Владимировна,  
педагог дополнительного образования

р.п. Тоншаево  
2020 г.

**Информационная карта общеобразовательной (общеразвивающей)  
программы «Медиаторчество»**

1	Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Медиаторчество»
2	Разработчик программы	Втюрина Наталья Владимировна, педагог дополнительного образования
3	Руководитель программы	Смирнова Елена Геннадьевна
4	Территория, представившая программу	Р.п. Тоншаево, Тоншаевский р-он, Нижегородская область
5	Название проводящей организации	МОУ Тоншаевская СОШ
6	Адрес организации	606950, р.п.Тоншаево, ул.Октябрьская, д. 54
7	Телефон	8 (831)51-2-16-02
8	Форма проведения	Групповые занятия.
9	Цель программы	Создание условий для развития творческого, интеллектуального, технического, социального потенциала обучающихся через занятия медиаторчеством.
10	Направленность программы	Техническая
11	Сроки реализации программы	1 год
12	Место реализации программы	МОУ Тоншаевская СОШ
13	Официальный язык программы	Русский
14	Общее количество участников программы (детей и взрослых)	15 человек
15	География участников программы	р.п. Тоншаево
16	Условие участие в программе	Дети 11 - 16 лет
17	Условия размещения участников программы	Посещение МОУ Тоншаевская СОШ – каб. 34
18	Краткое содержание программы	Информационные и компьютерные технологии. Журналистика и реклама. Самопознание личности. Фото, видео, кинотворчество.
19	Ожидаемый результат	<i>будут знать:</i> - комплекс специальных знаний и навыков журналистики; - основные приемы работы в текстовом редакторе MS Word; - комплекс специальных знаний и навыков работы с фотоаппаратом, видеокамерой. <i>будут владеть:</i>

		<ul style="list-style-type: none"><li>• первоначальными навыками оформления детской газеты, используя самостоятельно разработанные образцы оформления;</li><li>• основными навыками работы с программами Power Point, Mowie Maker, Photoshop;</li><li>• навыками работы с изображениями в системе Photoshop.</li></ul> <p><i>будут уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• устанавливать необходимые для работы панели и элементы MS Word;</li><li>• работать в программах MS Word, Power Point, Mowie Maker, Photoshop;</li><li>• принимать и отсылать сообщения по электронной почте;</li><li>• самостоятельно создавать, оформлять, опубликовывать собственные материалы, статьи;</li><li>• презентовать, защищать свои публикации, видеоролики и фоторепортажи;</li><li>• создавать рекламный продукт;</li><li>• работать в команде, распределять ответственность, делегировать полномочия;</li></ul>
--	--	--

## Пояснительная записка.

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Медиаторчество» *технической направленности* реализуется в рамках федерального проекта «Успех каждого ребёнка» национального проекта «Образование», составлена в соответствии со следующей законодательной базой:

1. Конституция Российской Федерации
2. Конвенция ООН «О правах ребенка»
3. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
4. Федеральный Закон от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».
5. Федеральный Закон от 18 апреля 2018 г. N85-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации"
6. Концепция развития дополнительного образования детей (утв. Распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р).
7. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р).
8. Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей» (утв. Правительством Нижегородской области от 27.06.2017г. № 1001-р)
9. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утв. Приказом Министерства просвещения РФ от 09.11.2018г. № 196)
10. СанПиН 2.4.4.3172-14
11. Указ Президента РФ от 29 мая 2017 года № 240 «Об объявлении в Российской Федерации десятилетия детства»,
12. Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей»

**Актуальность.** Владение новыми информационными технологиями в настоящее время становится для человека всё более актуальным. Быстрыми темпами идёт развитие цифровых технологий. В наше время практически не осталось сфер деятельности, в которых не применялись бы компьютеры. Владение новыми информационными технологиями является сегодня одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни. Сейчас интернет становится всё более доступным и можно с уверенностью сказать, что он начинает конкурировать с радио и телевидением. Следовательно, уже сегодня необходимо обучать детей компьютерным технологиям, использованию интернет-ресурсов - это предоставит им значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем.

**Отличительная особенность** программы в том, что она не только прививает навыки и умение работать с графическими и мультимедийными программами, но и способствует формированию информационной и эстетической культуры. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным продуктом – разработка визиток, афиш, буклетов, слайд-фильмов, презентаций, монтаж видео, создание сайтов, а также снимают ролики для различных конкурсов и мероприятий. Созданные мультимедиа продукты могут быть использованы в докладах, статьях, мультимедиа

презентации. Знания и умения, приобретенные в результате освоения курса, являются фундаментом для дальнейшего совершенствования мастерства в области трехмерного моделирования, анимации, видеомонтажа.

В программе предусмотрена возможность обучения по индивидуальному учебному плану в пределах осваиваемой программы, а также построение индивидуальной образовательной траектории через вариативность материала, предоставление заданий различной сложности в зависимости от психофизиологического состояния конкретного ребенка.

Организация учебного процесса осуществляется с учетом индивидуальных особенностей учащихся: уровня знаний и умений учащихся, индивидуального темпа учебной и творческой деятельности и др. Это позволяет создать оптимальные условия для реализации потенциальных возможностей каждого учащегося.

#### **Цель:**

Создание условий для развития творческого, интеллектуального, технического, социального потенциала обучающихся через занятия медиатворчеством.

#### **Задачи:**

Обучающие:

- познакомить с основами журналистского и рекламного мастерства; первоначальными приемами фото и видео съемки;
- сформировать представления о современных масс – медиа;
- обучить работе в программах MS Word, Power Point, Movie Maker, Photoshop; с различными программными элементами и изображениями;
- научить создавать креативные рекламные, фото и видеоматериалы;

Развивающие:

- способствовать развитию навыков свободного владения компьютером; умения применять комплекс специальных знаний и навыков журналистики;
- развивать коммуникабельность; творческое мышление;
- формировать навыки работы в команде;
- формировать эстетический вкус;

Воспитывающие:

- способствовать формированию нравственных основ личности учащегося; навыков самопознания и эффективного общения.

**Педагогическая целесообразность.** Программа «Медиатворчество» готовит детей к программно-технической деятельности и позволяет более уверенно чувствовать себя при работе с ПК. Медиатворчество – совсем молодое направление, но уже составляет конкуренцию самым востребованным специальностям. Оно даёт возможность освоить широкий спектр профессий. Позволяет более подробно познакомиться с графическими редакторами, мультимедийными программами, видеоредакторами, фотографировать, создавать слайдшоу, работать в разных верстальных программах, снимать и монтировать видеоролики. Изучение программы «Медиатворчество» позволит обучающимся более полно выявить свои способности в изучаемой области знаний, создать предпосылки по применению освоенных способов создания информационных ресурсов на основе мультимедиа и интернет-технологий, подготовить себя к осознанному выбору профессий, предусматривающих работу с персональным компьютером. Образовательная программа «Медиатворчество» призвана дополнить знания школьников по информатике, причем она

ориентирована в основном на практические умения, которым в школе уделяется недостаточно внимания. Данная программа позволяет детям приобрести устойчивые навыки работы на персональном компьютере, обеспечивает развитие внимания, памяти, мышления, познавательных интересов.

**Адресат программы.** Возраст детей, участвующих в реализации данной дополнительной образовательной программы 11-16 лет. В коллектив могут быть приняты все желающие, не имеющие противопоказаний по здоровью и интересующиеся медиа технологиями, имеющие базовые знания пользования компьютером.

**Характеристика возраста.** После относительно спокойного младшего школьного возраста подростковый кажется бурным и сложным. Развитие на этом этапе, действительно, идет быстрыми темпами, особенно много изменений наблюдается в плане формирования личности. И, пожалуй, главная особенность подростка — личностная нестабильность. Противоположные черты, стремления, тенденции сосуществуют и борются друг с другом, определяя противоречивость характера и поведения взрослеющего ребенка. Увлечения — сильные, часто сменяющие друг друга — характерны для подросткового возраста. Считается, что подростковый возраст без увлечений подобен детству без игр. Ребенок сам выбирает себе занятие по душе, тем самым удовлетворяя и потребность в самостоятельности, и познавательную потребность, и некоторые другие. Именно в этот период у детей появляется потребность в активном, самостоятельном, творческом познании. Руководить интересами подростка в этом направлении могут взрослые — любимые учителя и родители, искренне увлеченные своим делом. Побудить его к дополнительным занятиям определенным учебным предметом им удастся, только соблюдая осторожность: излишнее давление с их стороны приводит к противоположной реакции — нежеланию делать то, что навязывают, к апатии или бунту. Подростки, имеющие увлечения, стараются привлечь к себе внимание оригинальностью своих занятий, выделиться, возвыситься в глазах окружающих. Детям с аналогичной личностной направленностью бывают свойственны и лидерские увлечения, которые сводятся к поиску ситуаций, где можно что-то организовывать, руководить сверстниками. Они меняют кружки, спортивные секции, школьные поручения, пока не найдут группу, в которой могут стать лидером. Иногда удовольствие им доставляет не столько сам процесс занятий, сколько достигаемые результаты.

Достижение цели и решение задач программы «Медиатворчество» обеспечиваются путем обучения по разделам:

- «Информационные и компьютерные технологии»;
- «Журналистика и реклама»;
- «Самопознание личности»
- «Фото, видео, кинотворчество»

**Формы и методы проведения занятий:**

В работе творческого объединения используются как теоретическая подача материала, так и практическая деятельность.

- Экскурсии
- самостоятельная работа
- коллективная работа

- сообщения.
- тренинги
- конкурсы.
- кроссворды, викторины.
- сбор материалов;
- создание и реализация проектов;
- оформление собранных материалов;
- участие в школьных районных, областных, всероссийских конкурсах и др.

**Формы организации работы:** групповая.

Условия набора детей в объединение: принимаются все желающие. Наполняемость в группах составляет: не менее 15 человек.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 1 академическому часу

**Ожидаемые результаты:**

*будут знать:*

- комплекс специальных знаний и навыков журналистики;
- основные приемы работы в текстовом редакторе MS Word;
- комплекс специальных знаний и навыков работы с фотоаппаратом, видеокамерой.

*будут владеть:*

- первоначальными навыками оформления детской газеты, используя самостоятельно разработанные образцы оформления;
- основными навыками работы с программами Power Point, Mowie Maker, Photoshop;
- навыками работы с изображениями в системе Photoshop.

*будут уметь:*

- устанавливать необходимые для работы панели и элементы MS Word;
- работать в программах MS Word, Power Point, Mowie Maker, Photoshop;
- принимать и отсылать сообщения по электронной почте;
- самостоятельно создавать, оформлять, опубликовывать собственные материалы, статьи;
- презентовать, защищать свои публикации, видеоролики и фоторепортажи;
- создавать рекламный продукт;
- работать в команде, распределять ответственность, делегировать полномочия;

### **Средства контроля.**

Контроль знаний обучающихся осуществляется **педагогом** в следующих формах:

**1. Вводный контроль** (сентябрь): пред-тест, опрос, анкета с целью выявления начальных знаний, умений и навыков обучающихся, пришедших в учреждение.

**2. Промежуточный контроль** (в конце изученной темы, четверти, полугодия): тест, викторина, эссе, рефлексия, выставки; конкурсы выполненных работ презентаций, заметок и т.п., с целью отслеживания результатов усвоения образовательной

программы.

По данной программе предусматривается аттестация обучающихся.

**Промежуточная аттестация** проводится по итогам обучения за полугодие и учебный год.



## КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиаторство»

на 2020-2021 учебный год

Год обучения	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Сводные данные в неделях								
	01.09-06.09	07.09-13.09	14.09-20.09	21.09-27.09	28.09-04.10	05.10-11.10	12.10-18.10	19.10-25.10	26.10-01.11	02.11-08.11	09.11-15.11	16.11-22.11	23.11-29.11	30.11-06.12	07.12-13.12	14.12-20.12	21.12-27.12	28.12-03.01	04.01-10.01	11.01-17.01	18.01-24.01	25.01-31.01	01.02-07.02	08.02-14.02	15.02-21.02	22.02-28.02	01.03-07.03	08.03-14.03	15.03-21.03	22.03-28.03	29.03-04.04	05.04-11.04	12.04-18.04	19.04-25.04	26.04-02.05	03.05-09.05	10.05-16.05	17.05-23.05	24.05-31.05	Аудитор. занятия	Промеж. аттест.	Рез.уч.вр.	Итог.атт.	Каникулы	
1	1	1	1	1	1	1	1	Р	1	1	1	1	1	1	1	1	П	К	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Р	1	1	1	И		34	1	2	1	1

### Условные обозначения:

Резерв учебного времени – Р    Промежуточная аттестация – П    Каникулы – К

### Учебный план

№	Наименование раздела	1 полугодие		2 полугодие		Всего часов
		Теория	Практика	Теория	Практика	
	Введение	0,5	0,5	-	-	<b>1</b>
1	Информационные и компьютерные технологии.	2,5	6,5	-	-	<b>9</b>
2	Основы журналистики и рекламы	1,5	3,5	1	2	<b>8</b>
3	Самопознание личности и психология общения	-	-	1,5	2,5	<b>4</b>
4	Фото, видео, кино творчество.	-	-	3	9	<b>12</b>
	<b>Промежуточная аттестация</b>	-	1	-	1	<b>2</b>
	<b>Итого по программе</b>	<b>4,5</b>	<b>11,5</b>	<b>5,5</b>	<b>14,5</b>	<b>36</b>

### Учебно-тематический план.

№	Наименование раздела	Всего часов	В том числе	
			Теории	Практики
	<b>Введение</b>	<b>1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
<b>1</b>	<b>Информационные и компьютерные технологии.</b>	<b>9</b>	<b>2,5</b>	<b>6,5</b>
1.1	Значение информационных и компьютерных технологий. Интернет в современном мире.	2	0,5	1,5
1.2	Знакомство с программами	7	2	5
<b>2</b>	<b>Основы журналистики и рекламы</b>	<b>8</b>	<b>2,5</b>	<b>5,5</b>
2.2	Личность журналиста. Основы деятельности журналиста: закон о СМИ.	1	0,5	0,5
2.3	Газетные жанры. Специфика и структура газетного текста. Подготовка к интервью.	2	0,5	1,5

2.4	Знакомство с видами фоторепортажа. «Основы экранной культуры».	2	0,5	1,5
2.5	Значение понятия «реклама». Виды рекламы. Функции рекламы. Способы рекламирования. Правила создания рекламы.	3	1	2
<b>3</b>	<b>Самопознание личности и психология общения</b>	<b>4</b>	<b>1,5</b>	<b>2,5</b>
3.1	Сходства и различия. Сплочение и доверие. Общение и умение слушать.	1	0,5	0,5
3.2	Средства общения. Мимика и жесты. Проявление эмоций и чувств	1	0,5	0,5
3.3	Конфликты и причины их возникновения. Манипуляции и защита от них.	2	0,5	1,5
<b>4.</b>	<b>Фото, видео, кино творчество.</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
4.1	История фотографии.	1	0,5	0,5
4.2	Цифровые фотокамеры. Цифровые видеокамеры. Объем графических изображений. Знакомство с устройством видеокамеры.	2	0,5	1,5
4.3	Принцип работы цифровых фото и видеокамер. Правила фотосъемки.	4	1	3
4.4	Правила видеосъемки.	5	1	4
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>
	<b>Итого по программе</b>	<b>36</b>	<b>10</b>	<b>26</b>

Содержание программы:

### **Введение.**

*Теория:* Инструктаж по технике безопасности. Цели и задачи программы. Правила поведения на занятиях.

*Практика:* входная диагностика, игры-упражнения на сплочение коллектива, формирование доверительных отношений

### **Раздел 1. Информационные и компьютерные технологии.**

*Теория:* Значение информационных и компьютерных технологий. Интернет в

современном мире. Знакомство с программами: Power Point, Mowie Maker, Photoshop и др.

*Практика:* Видеодайджест. Работа с изображениями в системе Photoshop. Создание презентаций Power Point. Основы компьютерного делопроизводства. Знакомство с программами Page Maker, PhotoShop,

## **Раздел 2. Основы журналистики и реклама.**

*Теория:* Личность журналиста. Основы деятельности журналиста: закон о СМИ. Газетные жанры. Специфика и структура газетного текста. Подготовка к интервью. Знакомство с видами фоторепортажа. «Основы экранной культуры». Значение понятия «реклама». Виды рекламы. Функции рекламы. Способы рекламирования. Правила создания рекламы.

*Практика:* Работа редакции. Фоторепортаж. Интервью. Проба интервью. Работа над ошибками. Запись интервью. Создание газеты. Зарисовка, реклама, путевые заметки, обозрение. Создание рекламы, буклета.

## **Раздел 3. Самопознание личности и психология общения.**

*Теория:* Сходства и различия. Сплочение и доверие. Общение и умение слушать. Средства общения. Мимика и жесты. Проявление эмоций и чувств Конфликты и причины их возникновения. Манипуляции и защита от них. Привычки и здоровье.

*Практика:* Тренинговые игры. Упражнения на сплочение коллектива, игры на формирование здорового образа жизни.

## **Раздел 4. Фото, видео, кино творчество.**

*Теория:* Цифровые фотокамеры. Цифровые видеокамеры. Принцип работы цифровых фото и видеокамер. Объем графических изображений. История фотографии. Правила фотосъемки. Знакомство с устройством видеокамеры. Правила видеосъемки.

*Практика:* Знакомство с устройством фотоаппарата. Уход за фотоаппаратом. Уход за видеокамерой. Уход и работа с цифровыми носителями. Приемы работы с фотоаппаратом. Подготовка творческих работ к конкурсам

Ролевая игра - Фотоателье, Обработка полученного материала. Сезонная фото и видеосъемка (зима, весна, лето, осень). Перенос и сохранение видеосъемки на другие носители, деловая игра, творческое эссе.

## **Промежуточная аттестация.**

*Практика:* Защита творческой работы.

## Оценочные материалы.

Для определения уровня полученных знаний учащихся по данной программе используется система оценивания теоретической и практической подготовки учащихся.

Оценка знаний учащихся проводится в баллах и определяется соответствием уровню (низкому - репродуктивный, среднему – эвристический, высшему - креативный).

- Низкий уровень - 1-2 балла (учащиеся с трудом осваивают программу)
- Средний уровень - 3-4 балла (учащиеся легко осваивают программу)
- Высокий уровень - 5-6 баллов (учащиеся легко осваивают программу, проявляют активность и творческий подход к выполнению самостоятельных заданий)

Результаты промежуточной аттестации анализируются педагогом по следующим параметрам:

- высокий уровень – креативный (соответствующее количество - 5-6 баллов),
- средний уровень - эвристический (соответствующее количество - 3-4 балла),
- низкий уровень - репродуктивный (соответствующее количество - 1-2 балла).

Результаты участия учащихся в мероприятиях учреждения, мероприятиях районного, областного и других уровней могут быть засчитаны как промежуточная аттестация.

## Материалы промежуточной аттестации (инструментарий).

	Теория	уровень		
		репродуктивный (1 б)	эвристический (3-4б)	креативный (5-6 б)
1	Знание информационных технологий	+	+	+
2	Знание компьютерных технологий	+	+	+
3	Умение пользоваться интернетом	+	+	+
4	Определять принадлежность и функции компьютерных программ	-	+	+
5	Знать основной инструментарий изученных компьютерных программ	-	+	+
Практика:				
1	Умение создать презентацию	+	+	+
2	Умение активно использовать дополнительный инструментарий к презентации (видео, фото)	-	+	+
3	Умение создать ролик в указанной программе	-	+	+

4	Проявить активность в конкурсах и соревнованиях	-		+
5	Получить призовое место в конкурсах и соревнованиях	-		+

### Учебно-методические средства обучения.

#### Методическое обеспечение

№	Наименование
<i>Учебные пособия, литература</i>	
1	« Я и все, все, все» Тренинговые занятия , В.А. Родионов, - Ярославль «Академия развития» - 2002 г.
2	« Я и другие» - Тренинги социальных навыков, В.А. Родионов, М.А. Ступницкая, О.В. Кардашина.
<i>Методические пособия</i>	
3	Правила, инструктажи: - Правила поведения и техники безопасности при работе за компьютером - Инструктаж для детей по электробезопасности
4	Сборник игр для юных журналистов. Деловые игры для журналистов.
<i>ИКТ-ресурсы</i>	
5	Компьютерные программы MS Word, Power Point, Mowie Maker, Vegas Pro
6	<a href="http://imho-online.ru">http://imho-online.ru</a>
7	<a href="http://journalisti.ru">http://journalisti.ru</a>
8	ИКТ презентации: -«Мир без интернета» ; -«Реклама в современном мире»; - « Газетные жанры»; - «Журналист» - «История фотографий (1 и 2 часть)»

#### Дидактическое обеспечение:

№	Наименование	КОЛ-ВО
<i>Оборудование:</i>		
1	Компьютер, ноутбук	5
2	Музыкальный центр	1
3	Видеоплейер, сканер	3
4	Цифровые носители: диски, флешка и т.п.	1
5	Мультимедийный проектор, экран	1
<i>Раздаточный материал для занятий:</i>		
6	Памятки, правила: - «Как написать Эссе»; - «Правила пользования цифровой фотокамерой»; - «Правила пользования компьютером» - «Гимнастика для снятия общего утомления - Как взять интервью ( вопросы для учащихся, педагогов, ст.поколения)	
7	Компьютерные программы MS Word, Power Point, Mowie Maker, Vegas Pro, Презентации.	

	<i>Материал для контроля знаний учащихся:</i>	
	Тестовые задания, вопросы рефлексии	

### Список используемой литературы для педагога

1. Ворошилов В.В. Журналистика. 4-е изд. СПб., 2002.
2. Ван Дейк Т.А. Структура новостей в прессе//Язык, познание, коммуникация. М., 1989.
3. Вовк Е.В. «Школьная стенгазета и издательские технологии в школе», 2004г.
4. Гарাপов А.Ф., Хадиев Р.М., Идрисов Р.Ш. Основы Интернет создание Web страниц, Казань,2003.
5. Лазаревич Э.А., Абрамович А.В. Практикум по литературному редактированию. М., 1986.
6. Накорякова К.М. Литературное редактирование материалов массовой информации. М., 2002.
7. Усенков Д. Уроки Web-мастера. М: Лаборатория Базовых Знаний, 2001.
8. Диск Д.Усенков "Уроки Web-мастера".
9. <http://imho-online.ru>
10. <http://journalisti.ru>

### Список используемой литературы для учащихся

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 1999.
2. Галкин С.И. Оформление газеты и журнала: От элемента к системе. М., 1984.
3. Гарাপов А.Ф., Хадиев Р.М., Идрисов Р.Ш. Основы Интернет создание Web страниц, Казань,2003.
4. Дуванов А.А. Кухня Web- мастера Сидорова: Основы практического Web-дизайна.-М.: Чистые пруды, 2005.
5. Журнал "ПК просто", 2006г. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2002.
6. Информатика 6 класс /Под редакцией проф. Н.В. Макаровой, издательство "Питер",Санкт-Петербург, 2003 г.
7. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста.М., 2000.
8. <http://imho-online.ru>
9. <http://journalisti.ru>