Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

Адрес места нахождения: ул. Ильинская, д. 18
г. Нижний Новгород, 603950
Почтовый адрес: Кремль, корп. 14
г. Нижний Новгород, 603082
тел. 433-24-51, факс 434-11-90
e-mail: official@obr.kreml.nnov.ru

15.02.2021 Сл-316-89665/21
_____ № _____

на № 08.02.2021 от 22-01/08

Руководителям органов, осуществляющих управление в сфере образования муниципальных районов, городских и муниципальных округов Нижегородской области

О реализации Всероссийского проекта "Киноуроки в школах России"

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области на основании письма Депутата Законодательного собрания Еминцевой Марины Семёновны информирует о том, что в Нижегородской области реализуется проект "Киноуроки в школах России" (далее – Проект).

19 февраля 2021 г. запланирован Единый день начала реализации Проекта.

Просим довести информацию о Проекте до сведения педагогических работников образовательных организаций и всех заинтересованных лиц, а также обеспечить участие в реализации данного Проекта.

Приложение: на 106 л. в 1 экз.

Заместитель министра

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП, хранится в системе электронного документооборота Правительства Нижегородской области

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 176CDDE8A067019D2B74B54F37D99FEB4837EB40
Кому выдан: Банникова Маргарита Викторовна
Действителен: с 18.11.2020 до 18.02.2022

М.В.Банникова

Сурьянинова Мария Владимировна
434-31-34

КОНЦЕПЦИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО ПРОЕКТА «КИНОУРОКИ В ШКОЛАХ РОССИИ»

Санкт-Петербург
2020 г.

Содержание

Пояснительная записка 3
О проекте 5
Целевая аудитория 7
Способы достижения цели Проекта 8
Задачи Проекта 12
Основное содержание Проекта 13

Пояснительная записка

Дети являются важнейшим приоритетом государственной политики России. Государство создает условия, способствующие всестороннему духовному, нравственному, интеллектуальному и физическому развитию детей воспитанию в них патриотизма, гражданственности и уважения к старшим.

Конституция РФ, ст. 67.1

Укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи является одним из важнейших стратегических направлений развития общества, что отмечено в Указе Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 г.». В Федеральном законе «Об образовании в РФ», «Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 г.» сделан акцент на формировании гражданской идентичности, развитии гармоничной личности, сочетающей любовь к большой и малой родине, уважение к культуре и истории, традициям.

Данное направление выбрано в качестве ключевого при определении концепции Всероссийского проекта «Киноуроки в школах России», заложенной в основу создания воспитательной системы детей и молодежи.

Проект нацелен на воспитание подрастающего поколения, любящего и уважающего свою Родину, ее историю и наследие, способного к сохранению лучших традиций и созиданию достойного настоящего, готового к гражданскому деятельностному сотрудничеству при решении значимых для общества проблем. Наряду с этим даются ответы на вопросы «как» и «через что» формируется у молодых людей это качество. В этом отношении акцентируется особая значимость опыта социальных практик молодежи как важного условия укрепления гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей наряду с традиционными формами обучения и воспитания.

Проект раскрывает способ формирования гражданской идентичности, определяющей ментальную близость с родной страной, культурой, историческим прошлым и перспективой создания образа будущего, пропагандирует тему активного субъектного участия детей и молодежи в решении общественных проблем на местном, региональном, национальном уровнях. В концепции описан вариант активного освоения детьми и молодежью социальных практик участия в общественных процессах в контакте с различными общественно-государственными структурами, включения в командные формы социально ориентированной деятельности.

Проект реализуется в соответствии с целями и задачами, обозначенными в следующих стратегических и нормативных документах Российской Федерации:

1. Указ Президента России от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
2. Паспорт национального проекта «Культура» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16).
3. Паспорт национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).

4. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».

5. Указ Президента РФ от 19.12.2012 № 1666 (ред. от 06.12.2018) «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

6. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ.

7. Федеральный закон № 182-ФЗ от 23.06.2016 г. «Об основах профилактики в Российской Федерации».

8. 2. Федеральный закон № 120-ФЗ от 24.06.1999 г. «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».

9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р «Об утверждении стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».

10. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

11. Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года».

12. Распоряжение Правительства РФ от 25.08.2014 № 1618-р «Об утверждении Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года».

13. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 года № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» (с изм. на 19 декабря 2019 года).

14. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 «1642 (ред. от 22.01.2020) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования"».

15. Постановление Правительства РФ от 30.12.2015 N 1493 (ред. от 20.11.2018) «О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы"».

16. Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей».

Вне зависимости от конфессиональной, этнической, политической, культурной принадлежности человека вечные ценности остаются незыблемыми во все времена. Народ, являющийся носителем высокого уровня нравственности, культуры, интеллекта, становится мощным двигателем перспективного развития своего государства.

О проекте

Всероссийский народный проект «Киноуроки в школах России» (далее – Проект) реализуется Автономной некоммерческой организацией «Центр развития интеллектуальных и творческих способностей «Интелрост» с 2014 года.

Цель Проекта – создание инновационной системы воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе нравственных ценностей.

Миссия Проекта – воспитание поколений выпускников школ 2030-2040 гг. со сформированной широкой библиотекой этических качеств, высоким уровнем социальной и интеллектуальной компетентности.

С учетом положений Стратегии развития воспитания в РФ до 2025 года была сформирована таблица созидательных качеств личности, понятий и принципов. В таблицу включено 99 понятий (качеств) в соответствии с количеством месяцев обучения в общеобразовательных учреждениях с 1 по 11 классы. Уровень сложности вводимых понятий (принципов, ценностей) увеличивается от месяца к месяцу, от одного учебного года к другому, с учетом взросления школьников, их готовности к восприятию более сложного и глубокого материала. Таблица духовно-нравственных и моральных понятий (принципов, ценностей) получила положительную экспертную оценку в Санкт-Петербургской Академии постдипломного педагогического образования и рекомендована для использования в процессе создания сценариев фильмов, проведения внеклассной воспитательной работы в рамках Проекта.

Используемые понятия, принципы и ценности являются базовыми, традиционными для современного российского общества, соответствуют актуальным стратегическим документам в сфере образования, культуры, молодежной и семейной политики, а также являются актуальными для планирования, организации и ведения воспитательного процесса в школах.

Каждое понятие (качество) раскрывается в идее профессионального короткометражного детского игрового фильма, предназначенного для проведения **киноурока** с обязательным соблюдением следующих этапов:

1) *просмотр профессионального короткометражного игрового фильма*, задача которого – вызвать эмоциональный интерес, раскрыть образ героя, модель поведения.

2) *обсуждение фильма,* выстроенное педагогом в соответствии с методическими рекомендациями к киноуроку, раскрывающими авторский замысел содержания, особенности выстраивания воспитательной беседы, позволяющей расставить верные акценты при формировании восприятия школьниками вводимого понятия, его значения и вариантов проявления в жизни.

3) *проведение социальной практики* – общественно полезного дела, инициированного детьми и позволяющего закрепить и проявить рассматриваемое качество личности на практике.

Рис. 1. Этапы проведения киноуроков

Инновационная система воспитания школьников, создаваемая в рамках Проекта, позволяет организовать воспитательный процесс в общеобразовательных учреждениях в увлекательной интерактивной форме. Современная школа, как значимый социальный институт развития подрастающего поколения, нуждается в качественном инновационном инструменте, способном сформировать в школьниках стремления к высоким идеалам, побудить к скорейшей реализации высоконравственных целей на практике.

Единым информационным банком социальных практик является сайт Проекта киноуроки.рф, где формируется база данных о деятельности участников. Информация о результатах выполнения социальных практик систематизируется и публикуется в ежемесячном журнале «Искусство созидать».

Материалы Проекта рекомендованы к использованию в образовательных учреждениях страны Министерством Просвещения РФ, имеют положительное экспертное заключение ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования».

Целевая аудитория

Целевая аудитория – дети старшего дошкольного возраста (5-7 лет) и школьного возраста (6-18 лет), вне зависимости от конфессиональной, этнической, культурной принадлежности.

Формирование личности детей и молодежи в указанный возрастной период происходит в процессе познавательной и социально активной деятельности, связанной, в первую очередь, с такими процессами, как получение знаний, умений, навыков, развитие способностей, формирование интеллекта, что приобретается в ходе получения образования.

Выбор данной целевой аудитории обусловлен тем, что в период школьного обучения формируется мировоззрение, складывается круг моральных, идейных представлений и понятий. Обогащается мир чувств, эстетических переживаний. Проходя периоды психологического и физиологического развития, школьники максимально впечатлительны и открыты для усвоения социальных и культурных ценностей, стремятся к признанию себя среди других людей.

Наиболее эффективное воздействие на современных детей сегодня оказывает игровое кино. Фильмы, созданные в гуманистических принципах искусства специально для школьников, способны дать мощный толчок к развитию мотивации у детей внутренних, духовных качеств личности, которые напрямую влияют на образ мышления, формирование объективной оценки собственных и чужих поступков, а также их последствий для человека, окружающей среды, государства.

В воспитании детей и молодежи приоритетом является создание благоприятных условий для приобретения ими опыта осуществления социально значимых дел, так как именно он поможет гармоничному вхождению школьников во взрослую жизнь окружающего их общества. Это:

– опыт дел, направленных на заботу о своей семье, родных и близких;

– трудовой опыт, опыт участия в производственной практике;

– опыт дел, направленных на пользу своему родному городу или селу, стране в целом, опыт деятельного выражения собственной гражданской позиции;

– опыт природоохранных дел;

– опыт разрешения возникающих конфликтных ситуаций в школе, дома или на улице;

– опыт самостоятельного приобретения новых знаний, проведения научных исследований, опыт проектной деятельности;

– опыт изучения, защиты и восстановления культурного наследия человечества, опыт создания собственных произведений культуры, опыт творческого самовыражения;

– опыт ведения здорового образа жизни и заботы о здоровье других людей;

– опыт оказания помощи окружающим, заботы о малышах или пожилых людях, волонтерский опыт.

Способы достижения цели Проекта

Современный национальный воспитательный идеал – это высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укорененный в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации.

Исходя из этого воспитательного идеала, а также основываясь на базовых для общества ценностях (таких как семья, труд, отечество, природа, мир, знания, культура, здоровье, человек), формулируется общая цель воспитания – личностное развитие школьников, проявляющееся:

1) в усвоении ими знаний основных норм, которые общество выработало на основе этих ценностей (то есть в усвоении ими социально значимых знаний);

2) в развитии их позитивных отношений к этим общественным ценностям (то есть в развитии социально значимых отношений);

3) в приобретении ими соответствующего этим ценностям опыта поведения, опыта применения сформированных знаний и отношений на практике (то есть в приобретении опыта осуществления социально значимых дел).

Способом достижения поставленной цели является системное (ежемесячное) проведение киноуроков с соблюдением заложенных в них этапов: просмотр – обсуждение – выполнение социальной практики.

Социальная практика, выполненная в соответствии с тематикой киноуроков, является основой системы воспитания Проекта.

Социальная практика – общественно полезное дело, инициированное классом после проведения киноурока, которое позволяет проявить раскрываемое в фильме качество личности на практике.

Цель социальных практик – создание условий для развития у детей и подростков понимания и принятия ценности созидательных качеств личности, формирования потребности в проявлении продуктивной социальной активности.

Система воспитания Проекта включает в себя **модель реализации социальных практик,** описывающую условия и задачи по объединению усилий гражданских институтов, институтов образования и власти, направленности их согласованных действий в достижении задач воспитания подрастающего поколения.

Данная модель позволяет каждому участнику решать собственные задачи, отвечающие существующим полномочиям и потребностям. При этом достигаются общие цели воспитания нового поколения в развивающейся комфортной среде, где созданы условия для формирования личной ответственности и социальной и интеллектуальной компетентности.

В разработанной модели реализации социальных практик (рис. 2) участниками выступают:

Модель реализации социальных практик

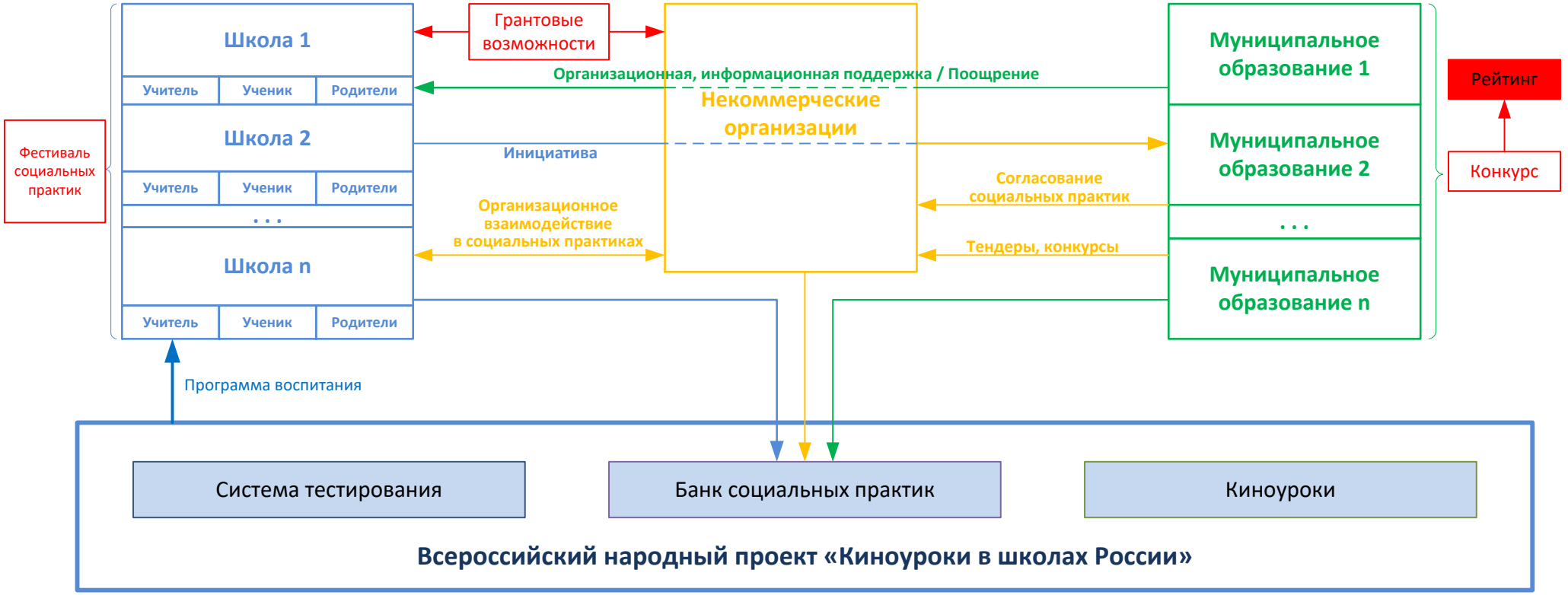


Рис. 2. Модель реализации социальных практик

1. Образовательные учреждения (ОУ) дошкольного, общего, дополнительного образования.

2. Органы местного самоуправления (администрация муниципальных образований, МО).

3. Некоммерческие организации (НКО), деятельность которых направлена на развитие волонтерского движения, реализацию социально значимых задач.

Описанный вариант реализации социальных практик является примерным и может быть скорректирован в соответствии с существующими условиями и возможностями участников.

Роль МО в реализации социальных практик.

МО выполняют организационную, координирующую и стимулирующую функции в реализации социальных практик.

- ***Организационная*** составляющая в социальных практиках проявлена:

1) в организации проведения киноуроков перед выполнением социальных практик на базе кинотеатров, расположенных на территории МО

МО заключает договор с сетью кинотеатров на предмет проката фильмов Проекта для школьников и приобретения билетов для последующего распространения их в ОУ, расположенных на территории МО

---

2) в выстраивании взаимодействий с местными НКО, деятельность которых направлена на решение социально значимых задач и организацию молодежных волонтерских движений

МО предоставляют НКО актуальную информацию о планах развития и текущих социальных потребностях МО (благоустройство территорий, волонтерская адресная помощь ветеранам и пенсионерам, проведение культурных, досуговых мероприятий для различных групп населения, в том числе направленных на укрепление межнациональных (межэтнических) отношений и др.)

---

3) в обеспечении информационной поддержки процесса реализации социальных практик местными СМИ.

- ***Координирующая*** функция:

МО оказывает содействие ОУ и НКО при реализации социальных практик, согласовывает проведение мероприятий, отвечающих задачам плана развития МО;

- ***Стимулирующая*** функция:

МО отмечает деятельность наиболее активных обучающихся, педагогов, сотрудников НКО, поощряя проявленную инициативу в решении социально значимых задач МО.

Для организации награждения МО, в том числе, производят закупку сувенирной продукции Проекта, предназначенной для популяризации положительных образов киногероев и продвижения смыслов фильмов, популяризирующих ценностные качества личности человека.

Конкурс муниципальных образований.

В целях обмена опытом реализации системы воспитания в МО и систематизации выполненных на территории МО социальных практик в рамках Проекта проводится Конкурс МО.

Критериями оценки результатов являются:

1) количество выполненных социальных практик (СП), соответствующих задачам Конкурса (кол-во / %):

- количество школ, учителей, учащихся, вовлеченных в реализацию СП;
- количество НКО, волонтеров, привлеченных к реализации СП;
- количество реализованных СП по направлениям:

а) экология (охрана окружающей среды, обращение с отходами);

б) благоустройство территорий;

в) волонтерская помощь ветеранам, пенсионерам;

г) организация досуга;

д) развитие физкультуры и спорта;

е) профилактика употребления ПАВ;

ж) укрепление межнациональных (межэтнических) отношений.

2) международные связи, выстроенные при реализации СП.

3) освещение в СМИ:

- количество публикаций, сюжетов в региональных СМИ;
- количество публикаций, сюжетов в сети Интернет.

4) количество организованных киноуроков с привлечением УДО, учреждений культуры (кинотеатры, дома культуры, центры воспитания и развития молодежи, библиотеки и др.).

5) количество закрепленных на практике ценностных понятий (качеств).

Конкурс позволит определять рейтинг социальных достижений МО на уровне субъекта и оценивать работу регионов РФ.

Основным информационным ресурсом, сопровождающим деятельность МО в рамках Проекта, является интернет-площадка ясозидаюбудущее.рф, где представители МО могут оставить заявку на участие в конкурсе.

Направления конкурса МО, проводимого в рамках Проекта, коррелируют с номинациями Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика», ежегодно проводимым Правительством РФ. Практика организации в МО системной воспитательной работы с молодежью, направленная работа с НКО в решении социально значимых задач способствует повышению доверия граждан к органам власти, достижению наилучших результатов в сферах муниципальной политики и управления, формированию для населения комфортной среды, а в целом – стабильному повышению рейтинга эффективности деятельности глав МО.

Опыт системной реализации социальных практик, накопленный детьми в период обучения в ОУ, продолжает свой алгоритм действия в модели развития сознательного поведения в течение всей жизни. Таким образом, Россия формирует созидательную картину будущего в направлении развития цивилизации, подтверждая практической деятельностью успехи развития в науке, культуре, искусстве и других областях деятельности человека.

Задачи Проекта

1. Реализация Программы воспитания Проекта (разработана в соответствии с Примерной программой воспитания) в образовательных учреждениях РФ:

1.1.Системное (ежемесячное) проведение киноуроков.

1.2.Реализация социальных практик в соответствии с Моделью Проекта.

2. Привлечение органов местного самоуправления к вопросам воспитания подрастающего поколения в соответствии с Моделью реализации социальных практик.

Последовательность действий МО:

1) определить ответственного за реализацию Проекта в МО;
2) подать заявку на сайте ясозидаюбудущее.рф;
3) подготовить актуальную информацию о социальных задачах, потребностях МО;
4) донести подготовленную информацию до образовательных учреждений;
5) оказать поддержку школам, НКО при реализации социальных практик (правовую, информационную, организационную);
6) поощрить активных педагогов, школьников за успешную реализацию социальных практик сувенирной продукцией[1] проекта.

---

3. Привлечение НКО, деятельность которых направлена на развитие волонтерского движения, к реализации социальных практик в рамках Проекта.

4. Развитие международного сотрудничества в направлении реализации системы воспитания в школах мира.

[1] Продукция является предметом особой гордости для их обладателей. Символы и смыслы утверждают ценности созидательных качеств, заложенных в киноуроках. Все полученные средства идут на создание новых фильмов. Муниципальные образования, участники Проекта становятся сопродюсерами будущих киноуроков и указываются в титрах.

Основное содержание Проекта

ТАБЛИЦА

Духовно-нравственных и моральных понятий (принципов, ценностей) для создания сценариев фильмов и проведения внеклассной воспитательной работы в рамках проекта «Киноуроки в школах России», реализуемого АНО Центр развития интеллектуальных и творческих способностей «ИНТЕЛРОСТ»

К НОЯБРЮ 2020 ГОДА СОЗДАНО 32 КИНОУРОКА

НАЧАЛЬНАЯ ШКОЛА (1-4 КЛАССЫ)	СРЕДНЯЯ ШКОЛА (5-9 КЛАССЫ)	СТАРШАЯ ШКОЛА (10-11 КЛАССЫ)
• ДОБРО • ДРУЖБА • РАДОСТЬ ЗА ДРУГОГО • ПАТРИОТИЗМ • ГЕРОЙ, ПРИМЕР ДЛЯ ПОДРАЖАНИЯ • ВЗАИМОПОМОЩЬ • МУЖЕСТВО • ОТЗЫВЧИВОСТЬ • ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ • ЧУВСТВО ДОЛГА • ЧЕСТНОСТЬ • БЕСКОРЫСТИЕ • ВЕРНОСТЬ ИДЕАЛАМ • РАДОСТЬ ПОЗНАНИЯ • ВООБРАЖЕНИЕ • УВАЖИТЕЛЬНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ПРИРОДЕ • МОРАЛЬНЫЙ ВЫБОР • ДРУЖЕЛЮБИЕ • МЕЧТА • БЛАГОРОДСТВО	• ЧЕСТЬ • СПРАВЕДЛИВОСТЬ • АККУРАТНОСТЬ • МИЛОСЕРДИЕ • КОЛЛЕКТИВИЗМ • ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (ЗА СВОИ ДЕЙСТВИЯ И ПОСТУПКИ ПЕРЕД ДРУГИМИ ЛЮДЬМИ)	• ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (ПЕРЕД МИРОМ, ЧЕЛОВЕЧЕСТВОМ, ПРОЯВЛЯЮЩАЯСЯ КАК ЗАБОТА О МИРЕ, ВЫЗВАННАЯ ТРЕВОГОЙ О НЕМ • СОЗИДАТЕЛЬНЫЙ ТРУД • ВОЛЯ • ПРОЩЕНИЕ • ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ • ЦЕЛОМУДРИЕ
• ТРУДОЛЮБИЕ • ВЕЖЛИВОСТЬ • СООБРАЗИТЕЛЬНОСТЬ, НАХОДЧИВОСТЬ • ДИСЦИПЛИНИРОВАННОСТЬ • ПОДВИГ • УВАЖЕНИЕ • ЛЮБОЗНАТЕЛЬНОСТЬ • ПРИЗНАТЕЛЬНОСТЬ, БЛАГОДАРНОСТЬ • УБЕЖДЕННОСТЬ, ИДЕЙНОСТЬ • ДРУЖБА НАРОДОВ • НАХОДЧИВОСТЬ, СМЕКАЛКА • НАБЛЮДАТЕЛЬНОСТЬ, ВНИМАТЕЛЬНОСТЬ • ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (ЧЕЛОВЕКА ПЕРЕД САМИМ СОБОЙ) • СМЕЛОСТЬ, ОТВАГА • ТАКТИЧНОСТЬ, ДЕЛИКАТНОСТЬ	• СОЛИДАРНОСТЬ • ДОВЕРИЕ • ИСКРЕННОСТЬ • ОПТИМИЗМ • АЛЬТРУИЗМ • НАДЕЖНОСТЬ • НЕЖНОСТЬ • ОБАЯНИЕ • ОБЩИТЕЛЬНОСТЬ • ПУНКТУАЛЬНОСТЬ • ПОРЯДОЧНОСТЬ • ЗАБОТЛИВОСТЬ • СОВЕСТЬ • УСЕРДИЕ, ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ • ПРИНЦИПИАЛЬНОСТЬ • ЧУВСТВО ЮМОРА • ИНИЦИАТИВА • САМОКРИТИКА • СЛОВО И ДЕЛО • ВОСХИЩЕНИЕ • МОТИВ, ПОБУЖДЕНИЕ • ТЕРПИМОСТЬ • ВЕЛИКОДУШИЕ • ОБЯЗАННОСТИ • СОСТРАДАНИЕ • УМЕРЕННОСТЬ • САМООБОРОНА САМОЗАЩИТА • ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННОСТЬ • РАВНОВЕСИЕ • САМОВОСПИТАНИЕ	• ЖИЗНЕРАДОСТНОСТЬ • ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ • ГУМАННОСТЬ • САМООТВЕРЖЕННОСТЬ • ЗАСТУПНИЧЕСТВО • ПОДВИЖНИЧЕСТВО • ПАТРИОТИЗМ КАК ЧУВСТВО ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА СУДЬБУ РОССИИ • ДОСТОИНСТВО ДУХА, САМОУВАЖЕНИЕ • МУДРОСТЬ • БЛАГОРАЗУМИЕ • ВДОХНОВЕННОСТЬ, ВОЗВЫШЕННОСТЬ • ЩЕДРОСТЬ

Перечень детских художественных фильмов
Всероссийского проекта «Киноуроки в школах России»

	Фильм	Раскрываемое качество	Информация о фильме (регион, год создания)
1.	Александр	Ответственность (за свои поступки перед другими)	Санкт-Петербург, 2019
2.	БВ	Любовь, прощение	Санкт-Петербург, 2019
3.	Ванька-адмирал	Герой, пример для подражания	Ярославская область, г. Рыбинск, 2017
4.	Великий	Справедливость	Новгородская область, 2017
5.	Воин света	Отзывчивость	Санкт-Петербург, 2016
6.	Дом	Коллективизм	Тверская область, 2020
7.	Друг в беде не бросит	Помощь вместо осуждения	Санкт-Петербург, 2016
8.	Другой мир	Верность	Санкт-Петербург, 2016
9.	Если бы не я	Сила воли, сила духа	Санкт-Петербург, 2019
10.	За руку с богом	Бескорыстие	Санкт-Петербург, 2015
11.	Когда небо улыбается	Радость познания	Тульская область, 2018
12.	Лошадка для героя	Чувство долга	Псковская область, 2018
13.	Мандарин	Радость за другого	Санкт-Петербург, 2017
14.	Мой друг Дима Зорин	Благородство	Ленинградская область, г. Луга, 2020
15.	Мой друг единорог	Воображение, фантазия	Санкт-Петербург, 2018
16.	Мой танец	Честность	Республика Удмуртия, 2018
17.	Музыка внутри	Милосердие	Республика Мордовия, 2019
18.	Наследники Победы	Патриотизм	Санкт-Петербург, 2016
19.	Не трус и не предатель	Дружба	Санкт-Петербург, 2016
20.	НеАнисия	Здоровый образ жизни	Санкт-Петербург, 2020
21.	Новогодний подарок	Добро	Астраханская область, 2017
22.	Песня ветра	Дружба	Республика Башкортостан, 2019
23.	Письма	Целомудрие	Санкт-Петербург, 2020
24.	Пять дней	Созидательный труд	Московская область, г. Красногорск, 2018
25.	Стеша	Уважительное отношение к природе	Москва, Московская область, 2017
26.	Там, где мечтают медведи	Ответственность (перед миром и человечеством)	Республика Карелия, 2020
27.	Трудный выбор	Моральный выбор	Санкт-Петербург, 2016
28.	Хорошие песни	Доброжелательность	Ярославская область, 2018
29.	Честь имею	Честь	Костромская область, 2017
30.	Шайба	Мужество	Санкт-Петербург, 2017
31.	Экзамен	Аккуратность	Санкт-Петербург, 2019
32.	ЭРА	Мечта	Санкт-Петербург и 12 регионов РФ, 2020

Методическое обеспечение киноуроков

1. Программа воспитания Всероссийского проекта «Киноуроки в школах России» (в соответствии с Примерной программой воспитания).
2. Методические пособия для проведения внеклассных занятий для педагогов образовательных учреждений.
3. Дидактическое пособие для педагогов – сборник рассказов Е. В. Дубровской (литературные основы фильмов).

Банк социальных практик

В рамках Проекта школьниками выполнено более 250 социальных практик. Материалы размещены на официальном сайте Проекта https://kinouroki.ru/praktika/

Интернет-ресурсы проекта

1. https://kinouroki.ru
2. http://киноуроки.рф
3. https://ясозидаюбудущее.рф
4. https://vk.com/kinouroki
5. https://www.youtube.com/c/КиноурокившколахРоссии
6. https://www.instagram.com/kinouroki
7. https://t.me/kinouroki
8. https://www.facebook.com/kinouroki/
9. https://ok.ru/group/57907790479467

Материалы Проекта размещены на образовательном портале Министерства Просвещения РФ «Российская электронная школа» - https://resh.edu.ru/special-course/kino.

КИНОУРОКИ
В ШКОЛАХ РОССИИ

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ФИЛЬМЫ
МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ «КИНОУРОКИ В ШКОЛАХ РОССИИ»

РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК
ПРИ СОДЕЙСТВИИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

О ПРОЕКТЕ

«Киноуроки в школах России» – Всероссийский проект, нацеленный на создание инновационной системы воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе нравственных ценностей.

В рамках проекта создаются **киноуроки** – профессиональные художественные фильмы для детей о справедливости, искренности, дружбе и других духовно-нравственных понятиях.

Киноуроки состоят из следующих блоков:

- Просмотр фильма на определенную тему.
- Обсуждение фильма по материалам прилагающегося методического пособия.
- Проведение социальных практик.

СОЗДАН ФИЛЬМ **31**

ПЛАНИРУЕТСЯ СОЗДАНИЕ **68**

1 киноурок в месяц

9 киноуроков в год

11 лет обучения

Миссия Проекта – воспитание поколений выпускников школ 2030-2040 гг. со сформированной широкой библиотекой этических качеств, высоким уровнем социальной и интеллектуальной компетентности.

Основой системы воспитания Проекта является проведение социальных практик, реализуемых в соответствии с тематикой просмотренных киноуроков.

Социальная практика – общественно полезное дело, инициированное классом после проведения киноурока, которое позволяет проявить раскрываемое в фильме качество личности на практике.

Цель социальных практик – создание условий для развития у детей и подростков понимания и принятия ценности созидательных качеств личности, формирования потребности в проявлении продуктивной социальной активности.

Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

5. Правительству Российской Федерации при разработке **национального проекта в сфере образования** исходить из того, что в 2024 году необходимо обеспечить:

а) достижение следующих целей и целевых показателей:

-воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций;

б) решение следующих задач:

-создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства);

12. Правительству Российской Федерации при разработке **национальной программы в сфере культуры** обратить особое внимание на необходимость:

а) укрепления российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации;

к) поддержки добровольческих движений, в том числе в сфере сохранения культурного наследия народов Российской Федерации.

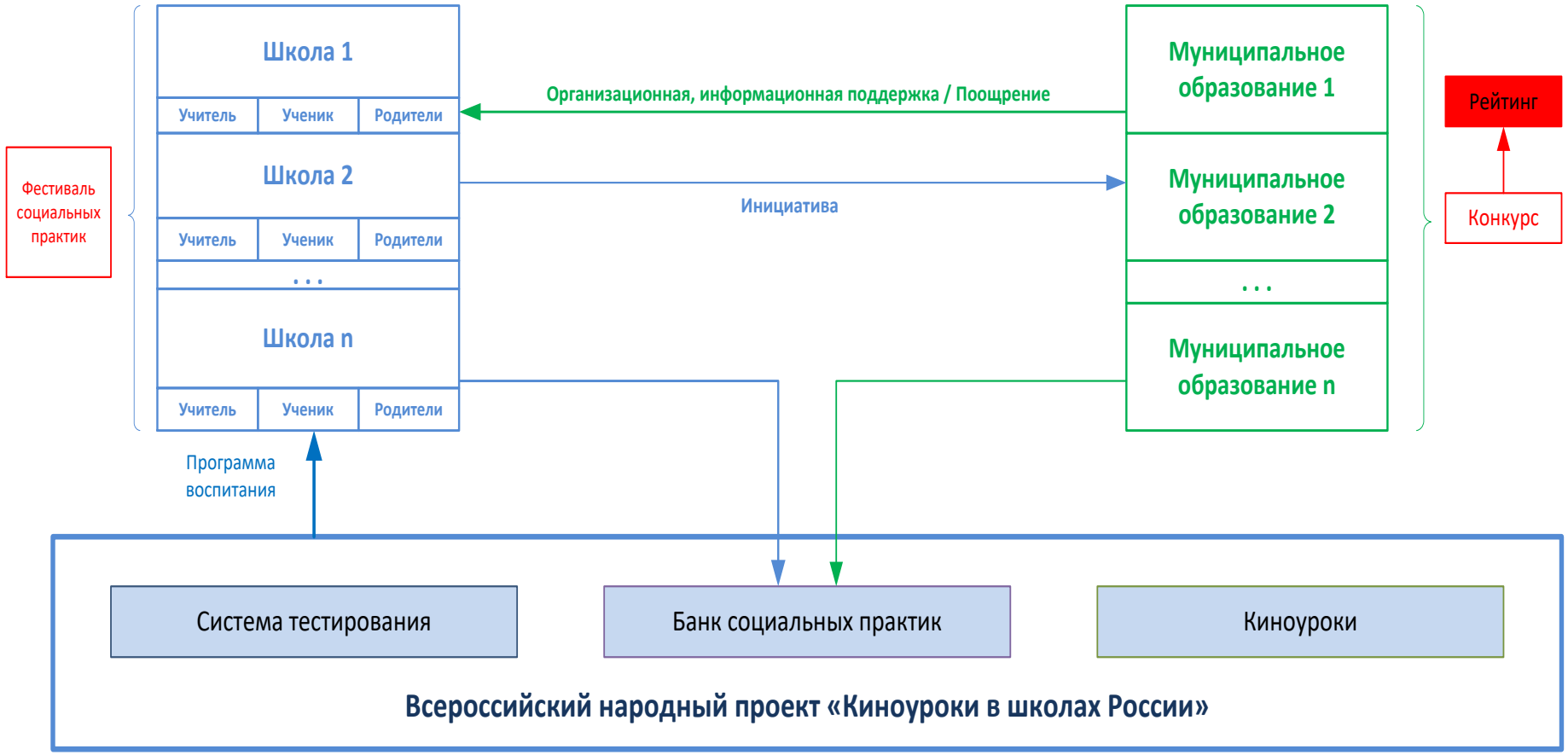
Модель реализации социальных практик

Участники социальных практик

1. Образовательные учреждения (ОУ) дошкольного и общего образования.
2. Учреждения дополнительного образования (УДО), центры внешкольного развития и др.
3. Учреждения дополнительного профессионального образования (ДПО).
4. Органы местного самоуправления (муниципальные образования, МО)
5. Родительские комитеты, общественные организации, деятельность которых направлена на развитие волонтерского движения, реализацию социально значимых задач.

Органы местного самоуправления выполняют организационную, координирующую и стимулирующую функции в реализации социальных практик

Роль органов местного самоуправления в реализации социальных практик



Роль органов местного самоуправления в реализации социальных практик

Организация проведения киноуроков перед выполнением социальных практик на базе кинотеатров, расположенных на территории МО

МО заключает договор с сетью кинотеатров на предмет проката фильмов Проекта для школьников и приобретения билетов для последующего распространения их в школах, расположенных на территории МО

Наиболее эффективное воздействие на современных детей сегодня оказывает игровое кино.

Проведение киноуроков в кинотеатрах позволяет обеспечить просмотр фильмов в хорошем качестве на профессиональном оборудовании для достижения максимального эффекта эмоционального напряжения и суггестии.

Роль органов местного самоуправления в реализации социальных практик

Обеспечивает информационную поддержку процесса реализации социальных практик местными СМИ

Оказывает содействие школам при реализации социальных практик, согласовывает проведение мероприятий, отвечающих задачам плана развития МО

Роль органов местного самоуправления в реализации социальных практик

Отмечает деятельность наиболее активных обучающихся, педагогов, родителей, представителей общественных организаций, поощряя проявленную инициативу в решении социально значимых задач МО

Для организации награждения МО, в том числе, производят закупку сувенирной продукции Проекта, предназначенной для популяризации положительных образов киногероев и продвижения смыслов фильмов, популяризирующих ценностные качества личности человека.

Примеры наградной сувенирной продукции для поощрения учащихся и педагогов, выполнивших социальную практику

Фильм «Другой мир»
Качество: верность (мечте, идеалам)

Фильм «Мой друг - единорог»
Качество: воображение, фантазия

Фильм «Шайба»
Качество: мужество

Продукция является предметом особой гордости для их обладателей. Символы и смыслы утверждают ценности созидательных качеств, заложенных в киноуроках.

Все полученные средства идут на создание новых фильмов. Муниципальные образования, участники проекта становятся сопродюсерами будущих киноуроков и указываются в титрах.

Конкурс муниципальных образований

- обмен опытом реализации социальных практик в МО
- систематизация выполненных на территории МО социальных практик

Критерии оценки

1) количество выполненных социальных практик (СП), соответствующих задачам Конкурса (кол-во / %):
- количество школ, учителей, учащихся, вовлеченных в реализацию СП;
- количество НКО, волонтеров, привлеченных к реализации СП;
- количество реализованных СП по направлениям:
  - а) экология (охрана окружающей среды, обращение с отходами);
  - б) благоустройство территорий;
  - в) волонтерская помощь ветеранам, пенсионерам;
  - г) организация досуга;
  - д) развитие физкультуры и спорта;
  - е) профилактика употребления ПАВ;
  - ж) укрепление межнациональных (межэтнических) отношений.

2) международные связи, выстроенные при реализации СП.

3) освещение в СМИ:
- количество публикаций, сюжетов в региональных СМИ;
- количество публикаций, сюжетов в сети Интернет.

4) количество организованных киноуроков с привлечением УДО, учреждений культуры (кинотеатры, дома культуры, центры воспитания и развития молодежи, библиотеки и др.).

5) количество закрепленных на практике ценностных понятий (качеств).

Конкурс муниципальных образований

! Конкурс позволит определять рейтинг социальных достижений МО на уровне субъекта и оценивать работу регионов РФ.

Направления конкурса МО, проводимого в рамках Проекта, коррелируют с номинациями Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика», ежегодно проводимым Правительством РФ:

- *градостроительная политика, обеспечение благоприятной среды жизнедеятельности населения и развитие жилищно-коммунального хозяйства;*
- *укрепление межнационального мира и согласия, реализация иных мероприятий в сфере национальной политики на муниципальном уровне*

Практика организации в МО системной воспитательной работы с молодежью, направленная работа в решении социально значимых задач способствует повышению доверия граждан к органам власти, достижению наилучших результатов в сферах муниципальной политики и управления, формированию для населения комфортной среды, а в целом – стабильному повышению рейтинга эффективности деятельности глав МО.

Автономная некоммерческая организация
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ И ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ
"ИНТЕЛРОСТ"

КИНОСТУДИЯ "ИНТЕЛКИНО"

ПРОЕКТ "КИНОУРОКИ В ШКОЛАХ РОССИИ"

СОДЕРЖАНИЕ:

О ПРОЕКТЕ 2
ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА 4
АКЦИЯ "КИНОЭКОЛОГИЯ" - ПРОДЮСИРОВАНИЕ/ ФИНАНСИРОВАНИЕ СОЗДАНИЯ КИНОУРОКОВ. 5
КИНОУРОКИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ 6
ШКОЛЬНЫЕ И ГОРОДСКИЕ АКЦИИ ПО ТЕМАМ КИНОУРОКОВ 10
ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА "КИНОУРОКИ В ШКОЛАХ РОССИИ" (В ТОМ ЧИСЛЕ АКЦИИ "КИНОЭКОЛОГИЯ") В СУБЪЕКТАХ РФ 11

О ПРОЕКТЕ

Автономная некоммерческая организация "Центр развития интеллектуальных и творческих способностей "Интелрост" (АНО ЦРИТС "Интелрост") с 2014 г. реализует **проект "Киноуроки в школах России"**. Проект заключается в создании «киноуроков» - детских короткометражных художественных фильмов воспитательного назначения и методических пособий к ним для проведения педагогами внеклассных занятий по духовно-нравственному и патриотическому воспитанию, распространению традиционных гражданских, культурных и семейных ценностей в школах России.

Проект является народным и уникальным по своей сути. В каждом регионе проект стартует с акции «Киноэкология»: школьники собирают макулатуру, средства от сдачи которой используются для съёмок фильма. Сценарий фильма создаётся с участием представителей региона, фильм снимается профессиональной киностудией. Все школы, принявшие участие в акции, получают не только снятый в регионе фильм, но и все ранее созданные в рамках проекта фильмы. Методические рекомендации к фильмам позволяют организовать их просмотр и обсуждение, а также провести школьные и общегородские акции, непосредственно связанные и закрепляющие на практике рассмотренные в фильмах понятия.

В рамках проекта к 2021 году будет создано 99 фильмов (киноуроков) с методическими пособиями для проведения внеклассной воспитательной работы со школьниками с 1 по 11 классы. По факту создания всех киноуроков преподаватели более чем 42 000 школ страны смогут воспитывать детей и подростков на фильмах, формирующих созидательные ценности.

В целях обеспечения соответствия киноуроков заявленным целям, "Интелрост" разработана таблица духовно-нравственных и моральных понятий (принципов, ценностей). Уровень сложности понятий (принципов, ценностей) и входящих в их структуру подпонятий, увеличивается от месяца к месяцу, от одного учебного года к другому, с учетом взросления школьников, их готовности к восприятию более сложного и глубокого материала. Общее количество понятий (принципов, ценностей) - 99, согласно планируемому количеству киноуроков.

Таблица духовно-нравственных и моральных понятий (принципов, ценностей) получила положительную экспертную оценку в Санкт-Петербургской Академии постдипломного педагогического образования и рекомендована для использования в процессе создания сценариев фильмов, проведения внеклассной воспитательной работы в рамках проекта «Киноуроки в школах России».

Кроме того, таблица является научным обоснованием того факта, что используемые понятия, принципы и ценности являются базовыми, традиционными для современного российского общества, соответствуют государственным регулирующим документам (федеральным законам, национальным стратегиям, указам, постановлениям, иным нормативно-правовым актам) в сфере образования, культуры, молодежной и семейной политики, а также являются актуальными для планирования, организации и ведения воспитательного процесса в школах.

Сегодня воспитание детей рассматривается как стратегический общенациональный приоритет, требующий консолидации усилий различных институтов гражданского общества и ведомств на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Проект реализуется в соответствии с целями и задачами, обозначенными в следующих федеральных законах, стратегиях, программах и иных нормативно-правовых актах:

1. Федеральный закон № 182-ФЗ от 23.06.2016 г. "Об основах профилактики в Российской Федерации";
2. Федеральный закон № 120-ФЗ от 24.06.1999 г. "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних";
3. Национальная стратегия действия в интересах детей на 2012-2017 годы;
4. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;
5. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации от 31.12.2015 года;
6. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года;
7. Стратегия государственной культурной политики от 29.02.2016 г.;
8. Концепция развития дополнительного образования детей;
9. Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года;
10. Концепция информационной безопасности детей;
11. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года;
12. Государственная программа Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" на 2013 - 2020 годы;
13. Государственная программа Российской Федерации "Развитие образования" на 2013 - 2020 годы
14. Государственная программа Российской Федерации "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы";
15. Другие документы стратегического планирования.

Проект «Киноуроки в школах России» является инновационной педагогической технологией и позволяет организовать воспитательный процесс в школе в увлекательной и интерактивной форме. Уникальность проекта состоит в том, что каждый киноурок создается как эффективный инструмент для воспитательных целей педагога и посвящен одному человеческому качеству или понятию. Игровые фильмы, сопровождаемые методическими разработками, помогают учителю в течение урока раскрыть ценностные ориентиры, рассмотреть глазами детей и подростков вопросы вечных духовных человеческих ценностей и пропагандируют созидательные принципы нравственности и культуры. А социально-творческая работа вокруг каждого фильма, - акции поддержки создания фильма, просмотры, обсуждения, написание сочинений, представляет собой систему, позволяющую школьникам полноценно погрузиться в процесс осмысления духовно-нравственных вопросов и приобрести действенную социальную практику.

ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

1. АНО ЦРИТС "ИНТЕЛРОСТ" (далее - Организация) является некоммерческой организацией, зарегистрированной в установленном порядке Главным управлением Министерства юстиции РФ по Санкт-Петербургу.
2. Организация не имеет членских взносов. Необходимые расходы осуществляются:
   - за счет личных средств руководителей Организации и руководителей направлений Организации (в том числе полученных ими от выполнения работ и/или оказания услуг за рамками данного проекта и в целом деятельности в Организации);
   - в результате реализации акции "Киноэкология" (см. ниже);
   - за счет единовременных или регулярных пожертвований или иных благотворительных актов физических и юридических лиц, могущих выражаться в различных формах, таких как: безвозмездная передача безналичных денежных средств, оплата расходов по выставленным счетам, предоставление беспроцентного кредита, предоставление в безвозмездное временное пользование или на льготных условиях оборудования (автотранспорта, иных технических средств), предоставление помещения в безвозмездное длительное пользование или на льготных условиях, предоставление (оплата услуг) необходимых специалистов для решения актуальных задач, а также в иных не противоречащих законодательству и морально-этическим нормам формах;
   - за счет проведения необходимых работ добровольцами (безвозмездно).
3. Организация ни в каких формах не принимает помощь от:
   - иностранных граждан и иностранных организаций;
   - совместных предприятий;
   - политических партий;
   - незарегистрированных и нетрадиционных религиозных объединений и аффилированных с ними общественных объединений и организаций;
   - зарегистрированных религиозных организаций, не относящихся к традиционным для России религиям и их течениям и аффилированных с ними общественных объединений и организаций;
   - физических лиц из числа граждан РФ, ведущих антисоциальный и/или аморальный образ жизни, поддерживающих чуждые традиционному российскому обществу ценности, осуществляющих преступную или иную противоправную деятельность, придерживающихся радикальных (экстремистских) религиозных или политических взглядов, осуществляющих иную антисозидательную деятельность;
   - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере производства товаров или оказания услуг, могущих наносить вред для здоровья человека, а равно противоречащих традиционным ценностям, принятым в российском обществе.
4. По всем актуальным вопросам, связанным с реализацией проекта, Организация активно и открыто взаимодействует с федеральными, региональными, городскими/районными исполнительными органами государственной власти, в том числе с правоохранительными и надзорными органами, с органами местного самоуправления, а также с зарегистрированными религиозными организациями, относящимися к традиционным для России религиям и их течениям.
5. Организация в своей деятельности придерживается принципов законности и правопорядка.

АКЦИЯ "КИНОЭКОЛОГИЯ" - ПРОДЮСИРОВАНИЕ/ ФИНАНСИРОВАНИЕ СОЗДАНИЯ КИНОУРОКОВ.

В целях получения финансирования, минимально необходимого для реализации проекта "Киноуроки в школах России", разработана и реализуется **школьная благотворительная акция "Киноэкология"** по сбору макулатуры, в которой принимают участие школы субъектов Российской Федерации.

Школы, принимающие участие в акции, добровольно отказываются от получения денежных средств за сданную макулатуру, а компания, занятая сбором макулатуры из школ, перечисляет денежные средства на расчетный счет "Интелрост" в рамках заключенных договоров между "Интелрост" и школами, "Интелрост" и компанией, занятой сбором макулатуры, а также школами и компанией, занятой сбором макулатуры. Собранные таким образом благотворительные средства используются "Интелрост" для создания новых киноуроков.

Школы, принявшие участие в акции «Киноэкология», бесплатно получают все ранее созданные киноуроки, дипломы участников и сертификат на получение будущего фильма, созданного общими усилиями школьников (новый фильм передается после окончания монтажа, т.е. через несколько месяцев после проведения акции). Кроме того, в дальнейшем школы получают все киноуроки, созданные в рамках реализации проекта.

Для проведения акции в каждом субъекте необходимо найти компанию, занятую в сфере сбора и переработки макулатуры. Поиск компании и первичные переговоры осуществляются при поддержке Правительства субъекта или администрации города.

Важными аспектами проведения акции являются: количество школ в субъекте/городе, количество учащихся в школах, вес собираемой каждой школой макулатуры, общий вес собранной в рамках акции в пределах субъекта/города макулатуры, стоимость 1 кг макулатуры. Минимально достаточная стоимость 1 кг макулатуры - 5 рублей, оптимальная - 7-9 рублей.

Определяющим фактором служит фактическая стоимость создания одного киноурока, которая состоит из базовой стоимости съемки фильма на территории Санкт-Петербурга (включая стоимость разработки методического пособия) и дополнительных необязательных расходов в случае проведения съемок в субъектах различной степени удаленности от Санкт-Петербурга. **Базовая стоимость съемки фильма на территории г.Санкт-Петербурга и ближайших пригородов составляет 1 000 000 рублей.**

Съемка фильма на территории других субъектов прибавляет к базовой стоимости съемки на территории г.Санкт-Петербурга дополнительно следующие суммы (ориентировочно):

- На территории субъектов СЗФО, ЦФО, ПФО и ЮФО (кроме Республики Крым и г. Севастополя) - **370 000 рублей**;
- На территории субъектов СКФО, УФО, Республики Крым и г. Севастополя - **450 000 рублей**;
- На территории субъектов СФО и ДФО - **750 000 рублей**.

КИНОУРОКИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ

Структура киноурока:

1. Детский игровой фильм профессионального уровня;
2. Методическое пособие от ведущих специалистов в области кинопедагогики, медиаобразования, педагогики, психологии, истории, иных смежных областей.

Принципы создания фильмов к киноурокам:

1. **Девиз:** Фильмы для детей должны сниматься как для взрослых, только лучше.
2. **Продолжительность фильма**. От 6 до 25 минут.
3. **Темы.** Каждый из фильмов направлен на решение конкретных задач в воспитании определённых качеств человеческого характера, формировании традиционных духовно-нравственных, культурных и семейных ценностей, идеалов добра и красоты.
4. **Сценарии.** Правительство субъекта или администрация города в качестве пожеланий задают рамки исходя из региональных особенностей (истории, политики, культуры, географии и т.п), сценарист внедряет в рамки одно из понятий из таблицы. Согласно положению о сценарии пишется рассказ, который согласовывается с правительством/администрацией и экспертным советом и при необходимости корректируется. По факту положительного заключения пишется сценарий. По сценарию снимается фильм. По готовому фильму создается методическое пособие, которое отправляется на экспертизу.
5. **Съемки**. Фильмы снимаются профессиональными киностудиями с участием профессиональных операторов и кинорежиссеров.
6. **Актеры.** В рамках проекта проводится благотворительная акция «Звезды кино - детям», в которой принимают участие известные и популярные российские актеры. В создании фильмов принимают участие известные музыканты, композиторы, музыкальные группы, эстрадные исполнители.
7. **Стандарты**. Киноуроки разрабатываются на основе федеральных государственных образовательных стандартов по направлениям внеурочной воспитательной деятельности.
8. **Специалисты.** В создании методических пособий принимают участие лучшие российские специалисты в области кинопедагогики и медиаобразования.
9. **Экспертизы.** Все киноуроки проходят экспертную оценку в СПб АППО и Роскомнадзоре, имеют все необходимые регистрационные документы.
10. **Экспериментальная площадка.** Каждый киноурок проходит апробацию на базе ГКООУ «Медновская санаторная школа-интернат» (Тверская область), которая является официальной экспериментальной площадкой проекта «Киноуроки в школах России».

Киноуроки проводятся в рамках классных часов и состоят из следующих блоков:

1. Просмотр детского игрового фильма на определенную тематику;
2. Обсуждение фильма по материалам прилагающегося методического пособия, во время которого решаются поставленные педагогом задачи;
3. Проведение внеурочной практической деятельности класса по теме киноурока.

Примечание: На этапе раскрытия потенциала фильма для ребёнка центральной фигурой является именно Учитель.

Этапы восприятия киноурока:

1. Впечатление - через просмотр фильма;
2. Осмысление - через обсуждение с классом;
3. Применение - через участие в организованной созидательной деятельности класса по теме киноурока.

Сквозная система проведения киноуроков:

1. Проект является системой воспитательного сопровождения школьника в процессе всего периода школьного обучения.
2. Киноуроки создаются отдельно для каждой возрастной категории школьников: младшей (1-4 классы), средней (5-8 классы) и старшей (9-11 классы).
3. В один учебный месяц полностью проводится один киноурок, в рамках которого рассматривается одно понятие или одна ценность или одно качество человека. За 9 учебных месяцев (т.е. за 1 учебный год) проводится 9 киноуроков.

Аргументы в пользу участия в акции "Киноэкология" и применения киноуроков для директоров и учителей школ, учащихся и их родителей, органов власти (выгод:

ВЫГОДОПОЛУЧАТЕЛЬ	ВЫГОДА
Школьники	**1.** Участие в социально значимом созидательном деле с большим резонансом в СМИ. **2.** Престиж сопричастности к проекту. **3.** Осознание правильности поступков. **4.** Появление дополнительного интереса к другим фильмам, созданным при участии школьников из других регионов. **5.** Ассоциирование себя с киноуроком, созданным с помощью участия школьника в акции. **6.** Внутреннее взросление.
Класс	**1.** Выстраивание в социуме класса смысловых опор, выполняющих функции регулятора норм позитивного поведения и взаимоотношений между одноклассниками. **2.** Создание общей развивающей среды, осознание учащимися себя как единомышленников, членов одного коллектива, формирование навыков командной работы. **3.** Снижение количества конфликтов между школьниками и родителями, школьниками и учителями.
Школа	**1.** Объединение школы на основе заложенных в педагогику смыслов и предназначений, увеличение удельной массы созидательной деятельности школы. **2.** Школа, проводя стандартную (не имеющую дополнительных социальных последствий) акцию по сбору макулатуры, организовывает соревновательный процесс между детьми в классе и между классами в школе. Полученный результат, выраженный в денежном эквиваленте, растворяется в текущих административных решениях и не выражается в сознании детей как социально значимое событие.

	Та же самая акция, но имеющая смысловую гуманитарную значимость всероссийского масштаба (акция "Киноэкология"), позволяет школе оценить свой вклад в развитие нравственного, культурного и интеллектуального потенциала своего региона и всей страны. **3.** Сравнивая фильмы, сделанные по акции «Киноэкология» из других регионов, школа идентифицирует себя со своим регионом, вызывая при этом у школьников чувство уважения за свой класс, школу, регион. **4.** Границы осознания школьника своей личности расширяются, выходя за уровень личных интересов. **5.** Мониторинг развивающей среды в школе – это научная основа для эффективного управления процессом воспитания детей в образовательном учреждении. **6.** Получение без расходования бюджетных средств готового продукта для комплексной воспитательной и профилактической работы, стоимость которого рассчитывается по формуле: количество киноуроков*стоимость одного киноурока, и по состоянию на 01.01.2018г. превышает 5 500 000 рублей, а в долгосрочной перспективе, в случае успешной реализации всего Проекта, составит 49 500 000 рублей.
Учитель	**1.** Получение готового инструмента воспитания, созданного коллективным трудом большого числа высококлассных специалистов в области искусства, культуры, образования, кинопедагогики. **2.** Возможность создания в социальной среде класса смысловых опор, позволяющих выстраивать социальный фундамент для формирования высоконравственной личности школьника. **3.** Возможность выстраивать культурные правила отношений детей к друг другу, внешнему миру, ценностному выбору поведения и поступков. **4.** Общественно полезные акции школьных классов, выраженные в их практической реализации на основе тем проводимых киноуроков, помогут педагогам популяризовать и закрепить в сознании школьников смысловые ценности и созидательные принципы.
Психолог/социальный педагог	**1.** Нормализация и поддержание позитивных и дружественных отношений в классах, снижение количества конфликтов. **2.** Снижение общей нагрузки. **3.** Возможность перераспределения освободившегося времени для решения актуальных вопросов с детьми, объективно требующими особого внимания и участия.
Завуч, Директор	**1.** Нормализация и поддержание позитивных и дружественных отношений в классах, снижение количества конфликтов. **2.** Предотвращение "выгорания" преподавателей. **3.** Улучшение статистики и показателей. **4.** Школа становится примером для других школ по организации внеклассной и воспитательной работы,

	морально-психологическому климату в классах, отзывам родителей и их отношении к администрации школы, ряду других показателей. **5.** Установление позитивных рабочих отношений с родительской общественностью.
Родители учащихся	**1.** Нормализация и поддержание позитивных и дружественных отношений в семье. **2.** Заинтересованность ребенка в учебе. **3.** Отсутствие необходимости постоянного и строгого контроля за ребенком в части его обучения и отношений в школе по причине повышенной мотивированности ребенка и его стремления к соответствию высоким ценностям и принципам. **4.** Появление чувства гордости (в здоровом и здравом его проявлении) за ребенка.
Городская/районная администрация, Правительство субъекта, в т.ч. органы власти в сфере образования	**1.** Участие в крупном социально значимом проекте. **2.** Положительный пример для других городов/районов и субъектов. **3.** Позитивный результат в деле воспитания школьников, имеющий долгосрочные перспективы. **4.** Отчетность, показатели.
Подразделения по делам несовершеннолетних ОВД различного уровня	**1.** Снижение в среде несовершеннолетних количества совершаемых уголовных преступлений и административных правонарушений, семейных конфликтов, самовольных уходов (побегов), иных негативных явлений, наличие и уровень которых входят перечень оцениваемых показателей. **2.** Снижение общей нагрузки на подразделения.
Подразделения розыскной работы ОВД различного уровня	**1.** Снижение количества самовольных уходов (побегов) несовершеннолетних. **2.** Снижение общей нагрузки на подразделения. **3.** Возможность перераспределения освободившегося времени и человеческих ресурсов на решение более сложных вопросов.
Подразделения по противодействию НОН ОВД различного уровня	**1.** Снижение количества несовершеннолетних, участвующих в НОН, в т.ч. незаконно потребляющих наркотические средства и психотропные вещества.
Центры противодействия экстремизму Главных Управлений МВД по субъектам	**1.** Снижение количества несовершеннолетних, участвующих (состоящих) в незаконных протестных акциях, экстремистских и иных радикальных сообществах, неформальных молодежных объединениях, сектантских и иных потенциально опасных объединениях.
Подразделения по надзору за исполнением законов о несовершеннолетних прокуратур городов/районов и субъектов	**1.** Общее снижение конфликтной обстановки в подростково-молодежной среде, в школах и семьях. **2.** Снижение количества несовершеннолетних, участвующих в какой-либо противоправной деятельности.

ШКОЛЬНЫЕ И ГОРОДСКИЕ АКЦИИ ПО ТЕМАМ КИНОУРОКОВ

Важной составляющей проекта является проведение школьных и общегородских акций, проводимых в соответствии с тематикой просмотренных киноуроков. Акции помогают школьникам на практике закрепить изученные понятия, ценности, вовлечь в проект общественные организации, развивать и поддерживать на местах добровольческие движения и группы.

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА "КИНОУРОКИ В ШКОЛАХ РОССИИ" (В ТОМ ЧИСЛЕ АКЦИИ "КИНОЭКОЛОГИЯ") В СУБЪЕКТАХ РФ

Описанный ниже алгоритм применяется в случаях, когда Проект реализуется на территории субъекта или крупного города субъекта централизованно, совместно с Правительством субъекта или администрацией города и одновременным участием всех или большей части школ субъекта/города.

В иных случаях, когда Проект в пределах субъекта или крупного города субъекта реализуется нецентрализованно, без непосредственного участия Правительства субъекта или администрации города, и при этом только некоторые школы (небольшая часть от общего количества) самостоятельно подают заявки на участие в Проекте напрямую в Организацию,- описанный алгоритм в целом остается актуальным, за исключением пунктов, описывающих централизацию процессов посредством участия Правительства субъекта или администрации города. В таких случаях необходимое взаимодействие осуществляется напрямую между школами и Организацией.

1. АНО ЦРИТС "Интелрост" (далее - Организация) направляет обращение в адрес главы субъекта/ главы администрации города (далее - Администрация) с предложением принять участие в проекте "Киноуроки в школах России" (далее - Проект) и, в том числе, в акции "Киноэкология" (далее - Акция).
2. Администрация рассматривает обращение и, в случае принятия положительного решения, назначает ответственных сотрудников для реализации Проекта на территории субъекта/города, а именно: заместителя главы по социальным вопросам, руководителей исполнительных органов власти в сферах образования, культуры, информации (СМИ).
3. Администрация информирует о своем решении Организацию и направляет перечень назначенных ответственных сотрудников с указанием их полных ФИО, контактных телефонов и адресов электронной почты.
4. Администрация и Организация назначают дату и время рабочей встречи для дополнительных разъяснений в случае, если это требуется;
5. Администрация и Организация проводят встречу согласно плану.
6. Администрация проводит мониторинг и отбор организации, занятой в сфере сбора и переработки макулатуры (далее - Партнер).

   6.1. Критерии отбора Партнера:
   - надежность организации;
   - наличие у организации достаточных мощностей для вывоза и переработки макулатуры объемом не менее 100 тонн в период до 3 месяцев;
   - готовность организации оплачивать макулатуру по цене не менее 5 руб./кг (оптимально 7-9 руб./кг);
   - готовность организации оплатить печать полиграфической продукции (журналы о проекте и плакаты об акции формата А2) для распространения в школах субъекта/города из расчета 2 журнала и 2 плаката на одну школу;
   - готовность организации принять деятельное участие в проведении акции (стать региональным Партнером).
7. Администрация, Организация и Партнер проводят рабочую встречу.

   7.1. Организация и Партнер заключают двухстороннее соглашение.

7.2. Организация передает Партнеру и Администрации следующие материалы, необходимые для проведения Акции:
- форму заявки на участие школы в Акции;
- форму отчета о результатах участия школы в Акции;
- бланк Договора между Организацией и школой о передаче неисключительных прав на фильмы, созданные для киноуроков;
- Электронные версии для печати журнала о Проекте и плаката об Акции.

7.3. Организация передает Администрации следующие материалы:
- Информационный видеоролик о Проекте;
- Пакет регистрационных документов на уже созданные фильмы, экспертизы и отзывы.

8. Администрация выбирает один из кинотеатров субъекта/города с целью проведения презентации Проекта для директоров, заместителей директоров и преподавателей школ субъекта/города.

9. Администрация и Организация назначают дату и время проведения презентации.

10. Не позднее чем за одну неделю до презентации Администрация предоставляет Организации контактные данные сотрудника кинотеатра, ответственного за эксплуатацию проигрывающего оборудования для уточнения необходимого формата записи фильмов, которые будут показаны на презентации и других технических условий.

11. Не позднее чем за одну неделю до презентации Партнер подтверждает факт готовности полиграфической продукции (журналов о проекте и плакатов об акции) в количестве, соответствующем количеству школ в субъекте/городе для передачи их во время презентации директорам школ.

12. Администрация, Организация и Партнер проводят презентацию, совмещенную с пресс-конференцией.

12.1. Администрация обеспечивает присутствие на презентации максимально возможного количества директоров, заместителей директоров и преподавателей школ.

12.2. Администрация обеспечивает присутствие на презентации печатных и телевизионных СМИ, дальнейшее освещение в СМИ как самой презентации, так и хода реализации Проекта.

12.3. От Администрации на презентации присутствуют заместитель главы по социальным вопросам, руководители исполнительных органов власти в сферах образования, культуры, информации (СМИ).

12.4. Администрация информирует о планах по реализации Проекта главу митрополии/епархии РПЦ МП и приглашает на презентацию представителей митрополии/епархии (отдел религиозного образования и катехизации, молодежный отдел, отдел церковной благотворительности и социального служения).

12.5. В субъектах, значительная или бóльшая часть населения которых традиционно исповедует мусульманство, буддизм или иудаизм, Администрация дополнительно информирует о планах по реализации Проекта главу соответствующей религиозной организации и приглашает его и/или представителей организации посетить презентацию.

12.6. Администрация приглашает на презентацию руководителей (представителей) общественных организаций, занятых в сферах молодежной политики, патриотического воспитания, культуры, образования, иных смежных сферах.

12.7. Администрация приглашает на презентацию руководителей (представителей) управления организации деятельности участковых уполномоченных и по делам несовершеннолетних ГУ МВД/УМВД/МВД по субъекту и/или соответствующего отдела УМВД по городу и предлагает поддержать Проект как эффективный инструмент профилактики правонарушений несовершеннолетних.

12.8. Администрация приглашает на презентацию руководителей (представителей) отдела по надзору за исполнением законов о несовершеннолетних Прокуратуры субъекта и/или города и предлагает поддержать Проект как эффективный инструмент профилактики правонарушений несовершеннолетних.

12.9. Администрация приглашает на презентацию представителей регионального педагогического ССУЗа/ВУЗа, регионального ВУЗа в сфере постдипломного педагогического образования и повышения квалификации (при наличии).

12.10. Администрация приглашает на презентацию известных в субъекте/городе людей, добившихся значительных и признанных результатов в профессиональной деятельности в сферах культуры, искусства и образования.

12.11. На презентации присутствует представитель Партнера, раздает директорам и учителям школ, другим участникам презентации полиграфическую продукцию.

12.12. В процессе презентации ведется письменная фиксация пожеланий и предложений присутствующих в отношении темы и проблематики киноурока, который в дальнейшем будет создан от субъекта/города.

12.13. Организация и присутствующие представители учреждений и организаций обмениваются контактами. Для этих целей ведется регистрация всех участников презентации. Администрация направляет сотрудника для ведения регистрационных списков участников презентации. Копия списка передается Организации.

13. Администрация и Организация проводят рабочую встречу.

13.1. Обсуждаются региональные культурные, исторические и иные значимые особенности, которые могут и должны быть использованы при создании киноурока от субъекта/города.

13.2. Обсуждаются и обобщаются высказанные в процессе презентации пожелания и предложения в отношении темы и проблематики киноурока, который в дальнейшем будет создан от субъекта/города.

13.3. Принимается совместное решение в отношении темы и проблематики киноурока, который в дальнейшем будет создан от субъекта/города.

13.4. Администрация предоставляет Организации легковой автомобиль с водителем сроком на 1-4 часа в зависимости от обстоятельств для осмотра исторически и культурно значимых мест и объектов, которые, в соответствии с пожеланиями Администрации могут быть задействованы в сценарии фильма.

14. Администрация и Организация в рамках рабочих переговоров, исходя из положений раздела "Акция Киноэкология" (см. стр.5 - базовая стоимость съемки фильма и стоимость проведения съемки в субъектах за пределами Санкт-Петербурга), пожеланий Администрации, количества в субъекте/городе школ и численности учащихся, стоимости 1 кг макулатуры в предложении Партнера, а также иных

факторов,- определяют уровень технического оборудования и спецэффектов, а также место съемки фильма. Таким образом вычисляется общая сумма, которую необходимо собрать в рамках Акции для съемки фильма и создания киноурока в целом.

15. Организация создает рассказ, по которому в дальнейшем будет написан сценарий фильма.

15.1. Организация передает созданный рассказ в Администрацию для рассмотрения.

15.2. Администрация рассматривает рассказ, при необходимости вносит обоснованные предложения по его корректировке.

15.3. Администрация и Организация обсуждают предложенные Администрацией корректировки и при обоюдном согласии вносят их.

16. На основании рассказа, прошедшего рассмотрение Администрации, Организация создает сценарий фильма.

17. После проведения презентации, Администрация, в случае проведения совещаний с директорами школ и/или их заместителями дополнительно информирует их о том, что каждая школа, принявшая решение участвовать в Акции, должна отправить соответствующую заявку на имя ответственного сотрудника исполнительного органа власти в сфере образования Администрации.

18. Ответственный сотрудник исполнительного органа власти в сфере образования Администрации принимает от школ заявки на участие в акции, в ответ на каждую заявку направляет в школу бланки Отчета и Договора на передачу фильмов (по форме Организации), формирует сводный список заявок и направляет список Партнеру и Организации для сведения.

19. Партнер совместно с ответственным сотрудником исполнительного органа власти в сфере образования Администрации и директорами школ определяют и утверждают график вывоза макулатуры из школ, подавших заявки на участие, направляют график Организации для сведения. В дальнейшем, при необходимости, график может корректироваться с извещением об этом всех сторон.

20. На всем протяжении хода Акции ответственный сотрудник исполнительного органа власти в сфере образования Администрации:

- осуществляет общий контроль за ходом Акции;
- оперативно взаимодействует с Партнером и Организацией;
- организует сбор у школ подписанных Договоров на передачу неисключительных прав на фильмы в 2 (двух) экземплярах и передачу (пересылку) их Организации;
- осуществляет прием от школ отчетов о количестве сданной макулатуры;
- осуществляет прием у Партнера отчетов о количестве принятой от каждой школы макулатуры;
- проводит сверку данных отчетов Партнера и школ;
- по завершению Акции предоставляет Организации сводную таблицу с данными школ, принявших участие в Акции. Таблица содержит следующие столбцы (слева направо): №, Полное наименование школы, Адрес школы, ФИО и контактные данные директора, ФИО и контактные данные ответственного за проведение акции в школе лица, Количество учащихся в школе, Количество сданной макулатуры.

21. На протяжении всего хода Акции Партнер:

- осуществляет вывоз макулатуры из школ в соответствии с утвержденным графиком за свой счет собственным или наемным транспортом;

- в процессе забора макулатуры из школ осуществляет взвешивание и составляет акт приема-передачи, фиксируя вес полученной макулатуры;
- оплачивает макулатуру из расчета не менее 5 руб./кг (оптимально 7-9 руб./кг);
- осуществляет за свой счет печать журналов о Проекте и плакатов формата А2 об Акции из расчета 2 журнала и 2 плаката на каждую школу;
- по итогам каждого месяца, а также по окончании Акции предоставляет Администрации и Организации сводную отчетную таблицу и накладные по количеству принятой от школ макулатуры.

22. После окончания каждого месяца течения Акции Партнер перечисляет на расчетный счет Организации денежные средства в соответствии с договором и фактически собранным количеством макулатуры.

23. После выполнения мероприятий, предусмотренных пунктом 16, и в случае, если в результате предусмотренных пунктом 14 рабочих переговоров было принято решение о съемке фильма в субъекте/городе проведения Акции, необходимо проведение кастингов актеров и поиск локаций (мест проведения съемок) фильма.

23.1. Администрация назначает ответственного сотрудника исполнительного органа власти в сфере культуры или образования в целях организации и проведения кастингов.

23.2. Указанный сотрудник по согласованию с Организацией назначает дату и время проведения кастингов, подбирает необходимое для проведения кастингов помещение, обеспечивает наличие в таком помещении необходимых технических условий, обеспечивает информационное освещение проведения кастингов.

23.3. Администрация предоставляет Организации легковой автомобиль с водителем на срок от нескольких часов до одного дня для поиска локаций.

24. Организация проводит съемки фильма.

24.1. В случае проведения съемок фильма в субъекте/городе проведения Акции, Администрация:

- согласовывает с органами внутренних дел направление двух сотрудников патрульно-постовой службы полиции для обеспечения охраны общественного порядка и сохранности дорогостоящего съемочного оборудования;
- в случае необходимости согласовывает с органами внутренних дел вопросы временного ограничения движения на отдельных участках дорог, в том числе с привлечение экипажей дорожно-патрульной службы ГИБДД;
- обеспечивает помещение для хранения съемочного оборудования, по своим условиям исключающее проникновение посторонних лиц;
- обеспечивает трехразовым питанием съемочную группу;
- оказывает содействие в выборе и бронировании номеров для проживания съемочной группы.

25. После съемок Организация проводит монтаж и озвучивание фильма (в среднем до 3-4 месяцев). В титрах фильма выражается благодарность Администрации, Партнеру и всем школам, принявшим участие в Акции, подчеркивается факт участия школьников в продюсировании фильма. Одновременно с этим разрабатывается методическое пособие к фильму.

26. Готовый фильм Организация направляет в Роскомнадзор для получения допуска по возрасту и в Санкт-Петербургскую Академию постдипломного педагогического образования для получения экспертного отзыва (в среднем до 1 месяца).

27. По факту полной готовности фильма и получения необходимых допусков и экспертиз, Администрация и Партнер организуют и при участии Организации проводят премьерный показ нового фильма и церемонию награждения школ-участниц Акции.

27.1. Администрация выбирает один из кинотеатров субъекта/города с целью проведения церемонии.

27.2. Администрация обеспечивает участие в церемонии максимально возможного количества представителей (директоров, заместителей, преподавателей) всех школ, принимавших участие в Акции.

27.3. Администрация обеспечивает освещение показа и церемонии в печатных и телевизионных СМИ.

27.4. От Администрации на презентации присутствуют заместитель главы по социальным вопросам, руководители исполнительных органов власти в сферах образования, культуры, информации (СМИ).

27.5. Партнер обеспечивает подготовку и печать грамот и благодарностей для награждения школ, преподавателей и наиболее отличившихся в сборе макулатуры школьников.

27.6. Организация награждает Администрацию, Партнера, школы, преподавателей и школьников. Администрация и Партнер также проводят награждения.

27.7. Организация передает Администрации диски с созданными ранее киноуроками и созданным в рамках Акции киноуроком, а также сертификаты на получение киноуроков, которые будут созданы в дальнейшем. Администрация предоставляет Организации заверенный печатью и подписью акт приема-передачи. Администрация направляет Организации сканированную копию акта по электронной почте, а также заверенную копию акта Почтой России или иным почтовым оператором на усмотрение Администрации.

28. Администрация совместно с Партнером и, по возможности, с Организацией, передает школам-участницам Акции (своевременно передавшим в Администрацию подписанные договора на передачу неисключительных прав на фильмы в двух экземплярах) диски с созданными ранее киноуроками и созданным в рамках Акции киноуроком, а также сертификаты на получение киноуроков, которые будут созданы в дальнейшем. Уполномоченные представители школ расписываются за получение указанных материалов в единой ведомости, которую ведет Администрация. Администрация направляет Организации сканированную копию ведомости по электронной почте, а также заверенную копию ведомости Почтой России или иным почтовым оператором на усмотрение Администрации.

29. Для получения в последующие годы всех вновь создаваемых киноуроков, школам необходимо обратиться с соответствующими заявками в исполнительный орган в сфере образования субъекта/города, которому, в свою очередь, необходимо обратиться составить сводный список обратившихся школ и передать список в Организацию. В ответ на обращение, Организация направляет Администрации вновь созданные за истекший период киноуроки.

Автономная некоммерческая организация
Центр интеллектуального и творческого развития «ИНТЕЛРОСТ»

Всероссийский проект «Киноуроки в школах России»

ПРОГРАММА
апробации системы воспитания
Всероссийского проекта «Киноуроки в школах России»

Санкт-Петербург
2020 г.

Содержание

Пояснительная записка 3

Особенности организуемого в школе воспитательного процесса 5

Цели и задачи воспитания 13

Виды, формы и содержание деятельности 17

Анализ воспитательной деятельности 22

Календарно-тематическое планирование 23

Литература 28

Пояснительная записка

Автономная некоммерческая организация «Центр развития интеллектуальных и творческих способностей «Интелрост» с 2014 г. реализует Всероссийский народный проект «Киноуроки в школах России» (далее – Проект).

Цель Проекта – создание инновационной системы воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе нравственных ценностей.

Миссия Проекта – воспитание поколений выпускников школ 2030-2040 гг. со сформированной широкой библиотекой этических качеств, высоким уровнем социальной и интеллектуальной компетентности.

Предлагаемая система ориентирована на воспитание у школьников внутренних, нравственных качеств личности, которые напрямую влияют на образ мышления, формирование объективной оценки собственных и чужих поступков, а также их последствий для человека, окружающей среды, государства.

Наиболее эффективное воздействие на современных детей сегодня оказывает игровое кино. Кинематограф владеет широким спектром драматургических и аудиовизуальных возможностей, обладающих суггестивным эффектом в восприятии произведения. Фильмы, созданные в гуманистических принципах искусства специально для школьников и с их непосредственным участием, способны дать мощный толчок к развитию мотивации у детей.

Поскольку система воспитания Проекта ориентируется на формирование и развитие этических качеств личности средствами различных направлений культуры и искусства, киноуроки являются основополагающими в создании эмоционального отклика, внутреннего конфликта как движущих сил к осуществлению практических действий, направленных на положительные изменения личности.

При разработке идеи Проекта был использован системный подход, сформирована таблица созидательных качеств личности, понятий и принципов, включающая 99 понятий (качеств), в соответствии с количеством месяцев обучения в общеобразовательных учреждениях с 1 по 11 классы.

Уровень сложности вводимых понятий (принципов, ценностей) увеличивается от месяца к месяцу, от одного учебного года к другому, с учетом взросления школьников, их готовности к восприятию более сложного и глубокого материала. Данная таблица получила положительную экспертную оценку в СПбАППО и рекомендована для использования в процессе создания сценариев фильмов.

Каждое качество раскрывается в идее одного профессионального короткометражного игрового фильма, задача которого – вызвать эмоциональный интерес, раскрыть образ героя, модель поведения. К каждому фильму создается методическое пособие для учителя, предлагающего способ подачи учебно-воспитательного материала, раскрывающего авторский замысел содержания, расставляя акценты при формировании восприятия школьниками вводимого понятия, его значения и вариантов проявления в жизни. Важный результат киноурока – возникшая у школьников потребность подражания героям, обладающим рассматриваемым качеством.

Основой системы воспитания Проекта является проведение социальных практик, реализуемых в соответствии с тематикой просмотренных киноуроков.

Социальная практика – общественно полезное дело, инициированное классом после проведения киноурока, которое позволяет проявить раскрываемое в фильме

качество личности на практике.

Цель социальных практик – создание условий для развития у детей и подростков понимания и принятия ценности созидательных качеств личности, формирования потребности в проявлении продуктивной социальной активности.

Социальные практики популяризируют тему активного субъектного участия молодежи в решении общественных проблем на местном, региональном, национальном уровнях; освоения социальных практик участия в общественных процессах в контакте с различными общественно-государственными структурами, включения в командные формы социально ориентированной деятельности. Получение опыта социальных практик детьми и подростками является важным условием укрепления гражданской идентичности и нравственных ценностей наряду с традиционными формами обучения и воспитания.

Единым информационным банком социальных практик является сайт Проекта, где формируется база данных о деятельности участников. Информация о результатах выполнения социальных практик систематизируется и публикуется в ежемесячном журнале «Искусство созидать», освещается в информационной программе «Искусство созидать».

Инновационная система воспитания школьников, создаваемая в рамках Проекта, позволяет организовать воспитательный процесс в общеобразовательных учреждениях в увлекательной интерактивной форме. Современная школа, как значимый социальный институт развития подрастающего поколения, нуждается в качественном инновационном инструменте, способном сформировать в школьниках стремления к высоким идеалам, побудить к скорейшей реализации высоконравственных целей на практике.

Материалы Проекта рекомендованы к использованию в образовательных учреждениях страны Министерством Просвещения РФ, имеют положительное экспертное заключение ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования».

Настоящая Программа апробации системы воспитания Проекта (далее – Программа) разработана в соответствии с Примерной программой воспитания (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию; протокол от 2 июня 2020 г. № 2/20), предназначена для реализации в общеобразовательных учреждениях в течение одного учебного года.

Апробация системы воспитания Проекта осуществляется с 2019-2020 учебного года в десяти регионах РФ. В образовательных учреждениях отработана система проведения киноуроков, накоплен первый опыт выполнения социальных практик.

В развитие системы воспитания Проекта разработана модель реализации социальных практик, апробировать которую предлагается в 2020-2021 учебном году в работе педагогов с обучающимися, имеющими, в основном, опыт реализации социальных практик школьного уровня. Задача, стоящая ОУ при реализации настоящей Программы – увеличение числа социальных практик, выполненных на внешкольном уровне с привлечением НКО, деятельность которых направлена на развитие волонтерского движения, реализацию социально значимых задач. Идеальные условия для реализации Программы будут обеспечены при поддержке инициативы обучающихся органами местного самоуправления.

Особенности организуемого в школе воспитательного процесса

Обязательными требованиями к реализации системы воспитания Проекта является системность и непрерывность работы с обучающимися по Программе с использованием методических и дидактических материалов Проекта, нацеленных на популяризацию нравственных качеств личности.

Процесс воспитания в образовательной организации основывается на следующих принципах взаимодействия педагогов и школьников:

– неукоснительное соблюдение законности и прав семьи и ребенка, соблюдения конфиденциальности информации о ребенке и семье, приоритета безопасности ребенка при нахождении в образовательной организации;

– ориентир на создание в образовательной организации психологически комфортной среды для каждого ребенка и взрослого, без которой невозможно конструктивное взаимодействие школьников и педагогов;

– реализация процесса воспитания главным образом через создание в школе детско-взрослых общностей, которые бы объединяли детей и педагогов яркими и содержательными событиями, общими позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу;

– организация основных совместных дел школьников и педагогов как предмета совместной заботы и взрослых, и детей;

– системность, целесообразность и нешаблонность воспитания как условия его эффективности.

Основными традициями воспитания в образовательной организации являются следующие:

– стержнем годового цикла воспитательной работы школы являются ключевые общешкольные дела, через которые осуществляется интеграция воспитательных усилий педагогов;

– важной чертой каждого ключевого дела и большинства используемых для воспитания других совместных дел педагогов и школьников является коллективная разработка, коллективное планирование, коллективное проведение и коллективный анализ их результатов;

– в школе создаются такие условия, при которых по мере взросления ребенка увеличивается и его роль в совместных делах (от пассивного наблюдателя до организатора);

– в проведении общешкольных дел отсутствует соревновательность между классами, поощряется конструктивное межклассное и межвозрастное взаимодействие школьников, а также их социальная активность;

– педагоги школы ориентированы на формирование коллективов в рамках школьных классов, кружков, студий, секций и иных детских объединений, на установление в них доброжелательных и товарищеских взаимоотношений;

– ключевой фигурой воспитания в школе является классный руководитель, реализующий по отношению к детям защитную, личностно развивающую, организационную, посредническую (в разрешении конфликтов) функции.

Особенности организуемого в школе воспитательного процесса в рамках системы воспитания Проекта представлены в модели реализации социальных практик.

Модель реализации социальных практик

Для решения задач реализации социальных практик необходимо объединение усилий гражданских институтов, институтов образования и власти, их заинтересованность в согласованных действиях, направленных на воспитание подрастающего поколения.

Данная модель позволяет каждому участнику решать собственные задачи, отвечающие существующим полномочиям и потребностям. При этом достигаются общие цели воспитания нового поколения в развивающейся комфортной среде, где созданы условия для формирования личной ответственности и социальной и интеллектуальной компетентности.

В разработанной модели реализации социальных практик участниками выступают:

1. Образовательные учреждения (ОУ).
2. Учреждения дополнительного образования (УДО), центры внешкольного развития и др.
3. Учреждения дополнительного профессионального образования (ДПО).
4. Органы местного самоуправления (администрация муниципальных образований (МО).
5. Некоммерческие организации (НКО), деятельность которых направлена на развитие волонтерского движения, реализацию социально значимых задач.

Описанный вариант реализации социальных практик является примерным и может быть скорректирован в соответствии с существующими условиями и возможностями участников.

1. Проведение киноурока.

1.1. Каждую социальную практику предваряет проведение киноурока. Киноурок проводится педагогом ОУ или специалистами УДО. Система работы выстраивается в соответствии с рабочей программой воспитания, разработанной педагогом с учетом целей и задач организации воспитательной работы в своем ОУ, особенностей возраста и развития обучающихся. Ограничений для реализаций социальных практик не предусмотрено, если они не противоречат существующим нормативно-правовым документам.

1.2. Обязательными требованиями к киноуроку являются:

1.2.1. Универсальная цель воспитательного занятия – формирование и развитие общекультурных и личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, основанных на раскрытии значений вводимых понятий о нравственных качествах личности человека. Принцип введения новых понятий – один киноурок – одно понятие.

1.2.2. Обсуждение фильма, заложенного в киноурок, выстраивается с учетом методических рекомендаций. Ключевым этапом киноурока является рефлексия обучающихся, нацеленная на побуждение к действию и проявление инициативы к созидательному действию.

1.3. Киноурок проводится на базе ОУ, УДО или в кинотеатрах, где возможно обеспечить просмотр кинокартины в хорошем качестве на профессиональном оборудовании для достижения максимального эффекта эмоционального напряжения и суггестии. Организация регулярного проведения киноуроков в кинотеатрах возможна при поддержке данной формы работы МО (п. 3.4.1).

1.4. Обсуждение детских инициатив проведения социальных практик организуется, в том числе, с привлечением НКО, сотрудники которых доносят до

обучающихся информацию о вариантах социально значимой деятельности, об участии в волонтерских движениях – по согласованию с педагогом ОУ.

2. Инициирование и выбор социальных практик.

2.1. Инициатива реализации социальных практик исходит от учащихся. Обсуждение идей социальных практик проводится сразу после просмотра фильма и беседы о проявленных героями качеств личности. Необходимо зафиксировать в сознании детей возникшую потребность подражать положительному примеру, выраженную в стремлении к конкретному действию. Завершением данного этапа работы должен стать составленный примерный план выполнения общественно полезных дел.

2.2. *Типы и виды*, *уровень сложности* социальных практик и *уровни реализации* могут быть различными. Полноценная реализация системы воспитания возможна при условии постепенного усложнения как вводимых понятий, так и уровней социальных практик с расширением сфер деятельности обучающихся и круга дополнительно привлекаемых участников.

2.2.1. Типы и виды социальных практик:

А) социально-педагогические – профилактические, развивающие, воспитательные мероприятия;

Б) социально-культурные – культурно-массовые мероприятия (спортивные, патриотические, развлекательные и т. д.); научно-просветительские мероприятия (с посещением музеев, галерей, выставочных залов); культурно-досуговая деятельность;

В) социально-бытовые – мероприятия по физическому и культурному развитию; по оказанию волонтерской помощи ветеранам, пенсионерам, лицам с ОВЗ;

Г) социально-медицинские – профилактические оздоровительные мероприятия; мониторинги знаний с помощью викторин, опросов, тренингов;

Д) социально-трудовые – волонтерская социально значимая трудовая деятельность; профориентационные проекты.

2.2.2. Уровень сложности выполняемых проектов зависит от возраста и особенностей развития обучающихся. Погружение в данный вид деятельности начинается с выполнения простых социальных практик для усвоения алгоритма действия в модели развития сознательного поведения. Усложнение социальной практики происходит за счет увеличения времени, требуемого для ее реализации, расширения способов действий, привлекаемых участников и др.

2.2.3. Уровни выполнения социальных практик не ограничены для любого периода освоения данной формы работы. Содержание социальных практик может быть реализовано на внешкольном, школьном, классном и групповом уровне. Следует учитывать, что максимальный воспитательный эффект социальных практик возникает при расширении условий ее реализации, то есть при выходе за пределы школы и получении возможности установления контакта и опыта социального взаимодействия в различных условиях.

2.3. Обсуждение и выбор социальной практики осуществляется, в том числе, с привлечением сотрудников НКО, способных направить инициативу обучающихся в русло социально значимых задач, потребность в решении которых определена на уровне МО.

3. Реализация социальных практик.

3.1. На этапе введения социальных практик в систему воспитательной работы в ОУ они могут выполняться силами детей и педагогов самостоятельно и с привлечением дополнительных специалистов, в зависимости от выбранного вида, типа и уровня сложности практики.

3.2. Развитие системы работы предполагает взаимодействие ОУ с НКО как с соорганизаторами и соисполнителями социальных практик. Взаимодействие ОУ и НКО выстраивается на постоянной (договорной) или краткосрочной основе – разовое привлечение специалистов НКО к совместной реализации социальной практики.

Работа НКО с ОУ на постоянной основе является наиболее приемлемой формой, поскольку позволяет:

- ОУ – выстраивать систему воспитания с постоянным штатом специалистов, владеющих информацией о формах работы ОУ, существующем у обучающихся опыте волонтерской деятельности и др.; иметь постоянную поддержку в организационных вопросах реализации социальных практик; получать актуальную информацию о потребностях МО в решении социально значимых задач силами волонтеров;
- НКО – выстраивать собственную систему работы в соответствии с целями и задачами, обозначенными в Уставе организации; сформировать содержание деятельности, подлежащее финансовой поддержке в виде грантов и субсидий, выделяемых из федеральных и местных бюджетов, а также обеспечить возможность участия в открытом конкурсе (тендере), проводимом МО в целях реализации планов развития МО.

3.3. ОУ, активно включенные в реализацию системы воспитания, получают возможность формирования внушительного портфолио и выстраивания системной содержательной деятельности, ориентированной на решение стратегических государственных задач, что является выигрышной основой для получения грантов на реализацию намеченных планов.

3.4. Реализация социальных практик ОУ совместно с НКО обладает объективно более высоким уровнем формирования и развития гражданской идентичности, ответственности и сознательности обучающихся. Задачи, решаемые в ходе выполнения социальных практик, лежат в плоскости задач государственного значения, поскольку удовлетворяют запросам развития человеческого потенциала МО, способствуют привлечению социально ориентированных структур к решению общественно полезных задач по региональным и муниципальным программам, объединению усилий МО, институтов образования и гражданских институтов в деле социального развития региона, укрепления межнациональных (межэтнических) культурных связей и др.

3.5. Роль МО в реализации социальных практик.

МО выполняют организационную, координирующую и стимулирующую функции в реализации социальных практик:

А) организационная составляющая в социальных практиках проявлена:

- в организации проведения киноуроков перед выполнением социальных практик на базе кинотеатров, расположенных на территории МО – заключает

договор с сетью кинотеатров на предмет проката фильмов Проекта для школьников и приобретения билетов для последующего распространения их в ОУ, расположенных на территории МО;

- в выстраивании взаимодействий с местными НКО, деятельность которых направлена на решение социально значимых задач и организацию молодежных волонтерских движений – МО предоставляют НКО актуальную информацию о планах развития и текущих социальных потребностях МО (благоустройство территорий, волонтерская адресная помощь ветеранам и пенсионерам, проведение культурных, досуговых мероприятий для различных групп населения, в том числе направленных на укрепление межнациональных (межэтнических) отношений и др.);
- в обеспечении информационной поддержки процесса реализации социальных практик местными СМИ;

Б) координируя решение поставленных социально значимых задач, МО оказывает содействие ОУ и НКО при реализации социальных практик, согласовывает проведение мероприятий, отвечающих задачам плана развития МО;

В) стимулируя ОУ к реализации социальных практик, администрация МО отмечает деятельность наиболее активных обучающихся, педагогов, сотрудников НКО, поощряя проявленную инициативу в решении социально значимых задач МО. Для организации награждения МО, в том числе, производят закупку сувенирной продукции Проекта, предназначенной для популяризации положительных образов киногероев и продвижения смыслов фильмов, популяризирующих ценностные качества личности человека.

4. Конкурс муниципальных образований.

4.1. В целях обмена опытом реализации системы воспитания в МО и систематизации выполненных на территории МО социальных практик в рамках Проекта проводится Конкурс МО. Критериями оценки результатов являются:

1) количество выполненных социальных практик (СП), соответствующих задачам Конкурса (кол-во / %):

- количество школ, учителей, учащихся, вовлеченных в реализацию СП;
- количество НКО, волонтеров, привлеченных к реализации СП;
- количество реализованных СП по направлениям:
  - а) экология (охрана окружающей среды, обращение с отходами);
  - б) благоустройство территорий;
  - в) волонтерская помощь ветеранам, пенсионерам;
  - г) организация досуга;
  - д) развитие физкультуры и спорта;
  - е) профилактика употребления ПАВ;
  - ж) укрепление межнациональных (межэтнических) отношений.

(список может быть расширен / дополнен в соответствии с полномочиями МО)

2) международные связи, выстроенные при реализации СП.

3) освещение в СМИ:

- количество публикаций, сюжетов в региональных СМИ;
- количество публикаций, сюжетов в сети Интернет.

4) количество организованных киноуроков с привлечением УДО, учреждений

культуры (кинотеатры, дома культуры, центры воспитания и развития молодежи, библиотеки и др.).

5) количество закрепленных на практике ценностных понятий (качеств).

Конкурс позволит определять рейтинг социальных достижений МО на уровне субъекта и оценивать работу регионов РФ.

4.1. Направления конкурса МО, проводимого в рамках Проекта, коррелируют с номинациями Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика», ежегодно проводимым Правительством РФ. Практика организации в МО системной воспитательной работы с молодежью, направленная работа с НКО в решении социально значимых задач способствует повышению доверия граждан к органам власти, достижению наилучших результатов в сферах муниципальной политики и управления, формированию для населения комфортной среды, а в целом – стабильному повышению рейтинга эффективности деятельности глав МО.

5. Фестиваль социальных практик.

5.1. Фестиваль социальных практик является ежегодным мероприятием, проводимым в рамках Проекта, имеет статус всероссийского мероприятия. Участниками фестиваля являются зарегистрированные на сайте ОУ. Для оценки членами жюри руководители социальных практик размещают выбранный для участия в фестивале проект в едином информационном банке с особой отметкой «Участник фестиваля».

5.2. Цели, задачи фестиваля, условия проведения, критерии оценки и информация о награждении прописаны в Положении, публикуемом на сайте Проекта накануне даты начала проведения.

5.3. Информационная поддержка фестиваля обеспечивается ресурсами Проекта и его партнеров.

6. Единый информационный банк социальных практик.

6.1. Единый информационный банк социальных практик формируется на сайте Проекта в разделе «Социальные практики». Каждый участник регистрируется на сайте, выбирая соответствующую функцию, выполняемую в Проекте: педагог, родитель, представитель НКО, МО.

6.2. Информация о социальной практике представляет собой единую систему организационных взаимоотношений участников. Существует возможность ознакомиться с существующими запросами и предложениями решений социально значимых задач, а также с примерами выполнения социальных практик.

7. Подготовка кадров.

7.1. Подготовка педагогических кадров проводится на базе учреждений ДПО с выдачей документа установленного образца. Содержание дополнительного образования включает в себя лекции и практические занятия в области инновационной отрасли науки – кинопедагогики; семинары и тренинги по психологии образования; мастер-классы, посвященные реализации социальных практик.

7.2. Региональные, муниципальные учреждения ДПО, научно-методические центры предоставляют педагогам ОУ возможность повышения квалификации по направлениям организации коллективно-творческой, проектной деятельности школьников.

7.3. Консультационная поддержка педагогов осуществляется силами специалистов,

привлеченных к реализации Проекта (педагогов, психологов). Данное направление работы носит адресный характер, направленный на удовлетворение возникающих образовательных запросов от педагогов, реализующих Проект.

8. Оценка эффективности реализации Проекта.

8.1. Педагоги-психологи ОУ, реализующих систему воспитания Проекта, ежегодно проводят тестирование школьников с целью определения динамики развития ценностных ориентиров, эмоциональной и когнитивной сфер личности учащихся. Данное тестирование проводится на материалах авторской методики, адаптированной под цели и задачи Проекта. Результаты тестирования педагоги ОУ используют для планирования и корректировки планов реализации системы воспитания. Рекомендации, полученные по итогам тестирования, используют в работе с родителями обучающихся.

8.2. Региональные, муниципальные учреждения ДПО, научно-методические центры принимают участие в формировании критериев оценки эффективности системы воспитания (в том числе с использованием итогов тестирования).

8.3. Специалисты учреждений ДПО и педагоги-практики, реализующие систему воспитания, входят в состав Всероссийского экспертного совета национального развития, в задачи которого входит анализ данных и формирование рекомендаций по реализации социальных практик.

Опыт системной реализации социальных практик, накопленный детьми в период обучения в ОУ, продолжает свой алгоритм действия в модели развития сознательного поведения в течение всей жизни. Таким образом, Россия формирует созидательную картину будущего в направлении развития цивилизации, подтверждая практической деятельностью успехи развития в науке, культуре, искусстве и других областях деятельности человека.

Цели и задачи воспитания

Современный национальный воспитательный идеал – это высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укорененный в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации.

Исходя из этого воспитательного идеала, а также основываясь на базовых для общества ценностях (таких как семья, труд, отечество, природа, мир, знания, культура, здоровье, человек), формулируется общая цель воспитания в общеобразовательной организации – личностное развитие школьников, проявляющееся:

1) в усвоении ими знаний основных норм, которые общество выработало на основе этих ценностей (то есть в усвоении ими социально значимых знаний);

2) в развитии их позитивных отношений к этим общественным ценностям (то есть в развитии социально значимых отношений);

3) в приобретении ими соответствующего этим ценностям опыта поведения, опыта применения сформированных знаний и отношений на практике (то есть в приобретении опыта осуществления социально значимых дел).

Данная цель ориентирует педагогов *не* на обеспечение соответствия личности ребенка единому уровню воспитанности, а на обеспечение позитивной динамики развития его личности. В связи с этим важно сочетание усилий педагога по развитию личности ребенка и усилий самого ребенка по своему саморазвитию. Их сотрудничество, партнерские отношения являются важным фактором успеха в достижении цели.

Конкретизация общей цели воспитания применительно к возрастным особенностям школьников позволяет выделить в ней следующие целевые приоритеты, которым необходимо уделять чуть большее внимание на разных уровнях общего образования.

В воспитании детей младшего школьного возраста (уровень ***начального общего образования***) таким целевым приоритетом является создание благоприятных условий для усвоения школьниками социально значимых знаний – знаний основных норм и традиций того общества, в котором они живут.

Выделение данного приоритета связано с особенностями детей младшего школьного возраста: с их потребностью самоутвердиться в своем новом социальном статусе – статусе школьника, то есть научиться соответствовать предъявляемым к носителям данного статуса нормам и принятым традициям поведения. Такого рода нормы и традиции задаются в школе педагогами и воспринимаются детьми именно как нормы и традиции поведения школьника. Знание их станет базой для развития социально значимых отношений школьников и накопления ими опыта осуществления социально значимых дел и в дальнейшем, в подростковом и юношеском возрасте. К наиболее важным из них относятся следующие:

– быть любящим, внимательным к близким и отзывчивым; уважать старших и заботиться о младших членах семьи; выполнять посильную для ребенка домашнюю работу, помогая старшим;

– быть трудолюбивым, следуя принципу «делу – время, потехе – час» как в учебных занятиях, так и в домашних делах, доводить начатое дело до конца;

– знать и любить свою Родину – свой родной дом, двор, улицу, город, село, свою страну;

– беречь и охранять природу (ухаживать за комнатными растениями в классе или дома, заботиться о своих домашних питомцах и, по возможности, о бездомных животных в своем дворе; подкармливать птиц в морозные зимы; не засорять бытовым мусором улицы, леса, водоемы);

– проявлять миролюбие – не затевать конфликтов и стремиться решать спорные вопросы, не прибегая к силе;

– стремиться узнавать что-то новое, проявлять любознательность, ценить знания;

– быть вежливым и опрятным, скромным и приветливым;

– соблюдать правила личной гигиены, режим дня, вести здоровый образ жизни;

– уметь сопереживать, проявлять сострадание к попавшим в беду; стремиться устанавливать хорошие отношения с другими людьми; уметь прощать обиды, защищать слабых, по мере возможности помогать нуждающимся в этом людям; уважительно относиться к людям иной национальной или религиозной принадлежности, иного имущественного положения, людям с ограниченными возможностями здоровья;

– быть уверенным в себе, открытым и общительным, не стесняться быть в чем-то непохожим на других ребят; уметь ставить перед собой цели и проявлять инициативу, отстаивать свое мнение и действовать самостоятельно, без помощи старших.

Знание младшим школьником данных социальных норм и традиций, понимание важности следования им имеет особое значение для ребенка этого возраста, поскольку облегчает его вхождение в широкий социальный мир, в открывающуюся ему систему общественных отношений.

В воспитании детей подросткового возраста (уровень ***основного общего образования***) таким приоритетом является создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений школьников, и, прежде всего, ценностных отношений:

– к семье как главной опоре в жизни человека и источнику его счастья;

– к труду как основному способу достижения жизненного благополучия человека, залогу его успешного профессионального самоопределения и ощущения уверенности в завтрашнем дне;

– к своему отечеству, своей малой и большой Родине как месту, в котором человек вырос и познал первые радости и неудачи, которая завещана ему предками и которую нужно оберегать;

– к природе как источнику жизни на Земле, основе самого ее существования, нуждающейся в защите и постоянном внимании со стороны человека;

– к миру как главному принципу человеческого общежития, условию крепкой дружбы, налаживания отношений с коллегами по работе в будущем и создания благоприятного микроклимата в своей собственной семье;

– к знаниям как интеллектуальному ресурсу, обеспечивающему будущее человека, как результату кропотливого, но увлекательного учебного труда;

– к культуре как духовному богатству общества и важному условию ощущения человеком полноты проживаемой жизни, которое дают ему чтение, музыка, искусство, театр, творческое самовыражение;

– к здоровью как залогу долгой и активной жизни человека, его хорошего настроения и оптимистичного взгляда на мир;

– к окружающим людям как безусловной и абсолютной ценности, как равноправным социальным партнерам, с которыми необходимо выстраивать доброжелательные и взаимоподдерживающие отношения, дающие человеку радость общения и позволяющие избегать чувства одиночества;

– к самим себе как хозяевам своей судьбы, самоопределяющимся и самореализующимся личностям, отвечающим за свое собственное будущее.

Данный ценностный аспект человеческой жизни чрезвычайно важен для личностного развития школьника, так как именно ценности во многом определяют его жизненные цели, его поступки, его повседневную жизнь. Выделение данного приоритета в воспитании школьников, обучающихся на ступени основного общего образования, связано с особенностями детей подросткового возраста: с их стремлением утвердить себя как личность в системе отношений, свойственных взрослому миру. В этом возрасте особую значимость для детей приобретает становление их собственной жизненной позиции, собственных ценностных ориентаций. Подростковый возраст – наиболее удачный возраст для развития социально значимых отношений школьников.

В воспитании детей юношеского возраста (уровень ***среднего общего образования***) таким приоритетом является создание благоприятных условий для приобретения школьниками опыта осуществления социально значимых дел.

Выделение данного приоритета связано с особенностями школьников юношеского возраста: с их потребностью в жизненном самоопределении, в выборе дальнейшего жизненного пути, который открывается перед ними на пороге самостоятельной взрослой жизни. Сделать правильный выбор старшеклассникам поможет имеющийся у них реальный практический опыт, который они могут приобрести, в том числе, и в школе. Важно, чтобы опыт оказался социально значимым, так как именно он поможет гармоничному вхождению школьников во взрослую жизнь окружающего их общества. Это:

– опыт дел, направленных на заботу о своей семье, родных и близких;

– трудовой опыт, опыт участия в производственной практике;

– опыт дел, направленных на пользу своему родному городу или селу, стране в целом, опыт деятельного выражения собственной гражданской позиции;

– опыт природоохранных дел;

– опыт разрешения возникающих конфликтных ситуаций в школе, дома или на улице;

– опыт самостоятельного приобретения новых знаний, проведения научных исследований, опыт проектной деятельности;

– опыт изучения, защиты и восстановления культурного наследия человечества, опыт создания собственных произведений культуры, опыт творческого самовыражения;

– опыт ведения здорового образа жизни и заботы о здоровье других людей;

– опыт оказания помощи окружающим, заботы о малышах или пожилых людях, волонтерский опыт;

– опыт самопознания и самоанализа, опыт социально приемлемого самовыражения и самореализации.

Выделение в общей цели воспитания целевых приоритетов, связанных с возрастными особенностями воспитанников, не означает игнорирования других составляющих общей цели воспитания. Приоритет – это то, чему педагогам, работающим

со школьниками конкретной возрастной категории, предстоит уделять большее, но не единственное внимание.

Добросовестная работа педагогов, направленная на достижение поставленной цели, позволит ребенку получить необходимые социальные навыки, которые помогут ему лучше ориентироваться в сложном мире человеческих взаимоотношений, эффективнее налаживать коммуникацию с окружающими, увереннее себя чувствовать во взаимодействии с ними, продуктивнее сотрудничать с людьми разных возрастов и разного социального положения, смелее искать и находить выходы из трудных жизненных ситуаций, осмысленнее выбирать свой жизненный путь в сложных поисках счастья для себя и окружающих его людей.

Достижению поставленной цели воспитания школьников будет способствовать решение следующих основных задач:

1) реализовывать воспитательные возможности общешкольных ключевых дел, поддерживать традиции их коллективного планирования, организации, проведения и анализа в школьном сообществе;

2) реализовывать потенциал классного руководства в воспитании школьников, поддерживать активное участие классных сообществ в жизни школы;

3) вовлекать школьников в кружки, секции, клубы, студии и иные объединения, работающие по школьным программам внеурочной деятельности, реализовывать их воспитательные возможности;

4) использовать в воспитании детей возможности школьного урока, поддерживать использование на уроках интерактивных форм занятий с учащимися;

5) инициировать и поддерживать ученическое самоуправление – как на уровне школы, так и на уровне классных сообществ;

6) поддерживать деятельность функционирующих на базе школы детских общественных объединений и организаций;

7) организовывать для школьников экскурсии, экспедиции, походы и реализовывать их воспитательный потенциал;

8) организовывать профориентационную работу со школьниками;

9) организовать работу школьных медиа, реализовывать их воспитательный потенциал;

10) развивать предметно-эстетическую среду школы и реализовывать ее воспитательные возможности;

11) организовать работу с семьями школьников, их родителями или законными представителями, направленную на совместное решение проблем личностного развития детей.

Планомерная реализация поставленных задач позволит организовать в школе интересную и событийно насыщенную жизнь детей и педагогов, что станет эффективным способом профилактики антисоциального поведения школьников.

Виды, формы и содержание деятельности

Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках следующих направлений воспитательной работы школы. Каждое из них представлено в соответствующем модуле, содержание которого корректируется ОУ сообразно организационным и кадровым условиям.

(В модуле необходимо выбрать конкретные формы работы, которые используются в вашей школе. Дополнительно педагогам важно ориентироваться на целевые приоритеты, связанные с возрастными особенностями воспитанников).

1. Инвариантные модули

1.1. Модуль «Школьный урок»

Реализация школьными педагогами воспитательного потенциала киноурока предполагает следующее:

- установление доверительных отношений между учителем и его учениками, способствующих привлечению внимания последних к обсуждаемой на уроке информации, доносимой в специально снятых для школы фильмах, нацеленных на воспитание чувств и разговор о главных проблемах нашей жизни, активизации познавательной деятельности учащихся;
- побуждение школьников соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (учителями) и сверстниками (школьниками), принципы учебной дисциплины и самоорганизации;
- привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках понятий, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;
- использование воспитательных возможностей киноуроков через демонстрацию детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через специальные рассказы и фильмы Проекта, а также подобранные по теме киноурока тексты для чтения, задачи для решения, проблемные ситуаций для обсуждения в классе;
- применение на уроке интерактивных форм работы учащихся: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию школьников; дискуссий, которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы или работы в парах, которые учат школьников командной работе и взаимодействию с другими детьми;
- включение в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию детей к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время киноурока;
- организация шефства мотивированных и эрудированных учащихся над их неуспевающими одноклассниками, дающего школьникам социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи;
- инициирование и поддержка социально значимой деятельности школьников в рамках реализации ими индивидуальных и групповых социальных практик, что даст школьникам возможность приобрести навык самостоятельного генерирования и

оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, реализованным с общественно значимой деятельности.

1.2. Модуль «Классное руководство»

Осуществляя работу с классом, педагог (классный руководитель, воспитатель, куратор, наставник, тьютор и т.п.) организует работу с коллективом класса; индивидуальную работу с учащимися вверенного ему класса; работу с учителями, преподающими в данном классе; работу с родителями учащихся или их законными представителями.

Работа с классным коллективом:

- поддержка инициативы класса участвовать в общешкольных ключевых делах, оказание необходимой помощи детям в их подготовке, проведении и анализе;
- создание условий для реализации школьниками полезных для личностного развития совместных дел (познавательной, трудовой, спортивно-оздоровительной, духовно-нравственной, творческой направленности), позволяющие вовлечь детей с разными потребностями дать им возможность самореализоваться; установить и упрочить доверительные отношения с учащимися класса, стать для них значимым взрослым, задающим образцы поведения в обществе.
- проведение киноуроков как часов плодотворного и доверительного общения педагога и школьников, основанных на принципах уважительного отношения к личности ребенка, поддержки активной позиции каждого ребенка в беседе, предоставления школьникам возможности обсуждения и принятия решений по обсуждаемой проблеме, создания благоприятной среды для общения.

Индивидуальная работа с учащимися:

- изучение особенностей личностного развития учащихся класса через наблюдение за поведением школьников в их повседневной жизни, в специально создаваемых педагогических ситуациях, в беседах по темам киноуроков, раскрывающих нравственные вопросы;
- коррекция поведения ребенка через частные беседы с ним, его родителями или законными представителями, с другими учащимися класса; через включение в проводимые школьным психологом тренинги общения; через предложение взять на себя ответственность за то или иное поручение в классе.

1.3. Модуль «Курсы внеурочной деятельности»

Воспитание на занятиях школьных курсов внеурочной деятельности осуществляется преимущественно посредством:

- вовлечения школьников в интересную и полезную для них деятельность, которая предоставит им возможность самореализоваться в ней, приобрести социально значимые знания, развить в себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах;
- создания в классном коллективе традиций, задающих их членам определенные социально значимые формы поведения;
- поощрения педагогами детских инициатив и детского самоуправления.

Курсы внеурочной деятельности являются основами для выбора направлений выполнения социальной практики, реализуемой после просмотра фильма. Воспитательный потенциал курсов внеурочной деятельности раскрывается в рамках следующих выбранных школьниками ее видов.

Познавательная деятельность. Курсы внеурочной деятельности, направленные на передачу школьникам социально значимых знаний, развивающие их любознательность, позволяющие привлечь их внимание к экономическим, политическим, экологическим, гуманитарным проблемам нашего общества, формирующие их гуманистическое мировоззрение и научную картину мира.

Художественное творчество. Курсы внеурочной деятельности, создающие благоприятные условия для просоциальной самореализации школьников, направленные на раскрытие их творческих способностей, формирование чувства вкуса и умения ценить прекрасное, на воспитание ценностного отношения школьников к культуре и их общее духовно-нравственное развитие.

Проблемно-ценностное общение. Курсы внеурочной деятельности, направленные на развитие коммуникативных компетенций школьников, воспитание у них культуры общения, развитие умений слушать и слышать других, уважать чужое мнение и отстаивать свое собственное, терпимо относиться к разнообразию взглядов людей.

Туристско-краеведческая деятельность. Курсы внеурочной деятельности, направленные на воспитание у школьников любви к своему краю, его истории, культуре, природе, на развитие самостоятельности и ответственности школьников, формирование у них навыков самообслуживающего труда.

Спортивно-оздоровительная деятельность. Курсы внеурочной деятельности, направленные на физическое развитие школьников, развитие их ценностного отношения к своему здоровью, побуждение к здоровому образу жизни, воспитание силы воли, ответственности, формирование установок на защиту слабых.

Трудовая деятельность. Курсы внеурочной деятельности, направленные на развитие творческих способностей школьников, воспитание у них трудолюбия и уважительного отношения к физическому труду.

Игровая деятельность. Курсы внеурочной деятельности, направленные на раскрытие творческого, умственного и физического потенциала школьников, развитие у них навыков конструктивного общения, умений работать в команде.

1.4. Модуль «Работа с родителями»

Работа с родителями или законными представителями школьников осуществляется для более эффективного достижения цели воспитания, которое обеспечивается согласованием позиций семьи и школы в данном вопросе. Работа с родителями или законными представителями школьников осуществляется в рамках следующих видов и форм деятельности:

На групповом уровне:

- Общешкольный родительский комитет и Попечительский совет школы, участвующие в управлении образовательной организацией и решении вопросов воспитания и социализации их детей;
- родительские собрания, на которых родители получают информацию о результатах социального и когнитивного развития личности их ребенка в рамках системы воспитания Проекта; ценные рекомендации и советы от психологов, социальных работников;
- родительские форумы при школьном интернет-сайте, на которых обсуждаются интересующие родителей вопросы, связанные с реализацией программы воспитания, а также осуществляются виртуальные консультации психологов и педагогов.

На индивидуальном уровне:

- помощь со стороны родителей в подготовке и проведении общешкольных и внутриклассных мероприятий воспитательной направленности;
- индивидуальное консультирование с целью координации воспитательных усилий педагогов и родителей.

2. Вариативные модули

2.1. Модуль «Ключевые общешкольные дела»

Ключевые дела – это главные традиционные общешкольные дела, в которых принимает участие большая часть школьников и которые обязательно планируются, готовятся, проводятся и анализируются совестно педагогами и детьми. Это не набор календарных праздников, отмечаемых в школе, а комплекс коллективных творческих дел, интересных и значимых для школьников, объединяющих их вместе с педагогами в единый коллектив. Ключевые дела обеспечивают включенность в них большого числа детей и взрослых, способствуют интенсификации их общения, ставят их в ответственную позицию к происходящему в школе. Введение ключевых дел в жизнь школы помогает преодолеть мероприятийный характер воспитания, сводящийся к набору мероприятий, организуемых педагогами для детей.

Для этого в образовательной организации могут быть использованы формы работы, выбранные для реализации социальных практик по итогам проведения киноуроков в соответствии с календарно-тематическим планом.

На внешкольном уровне:

- социальные проекты – совместно разработанные и реализованные школьниками и педагогами (в том числе с привлечением НКО) комплексы дел благотворительной, экологической, патриотической, трудовой направленности), ориентированные на преобразование окружающего школу социума;
- открытые дискуссионные площадки – открытые дискуссионные площадки (детские, педагогические, родительские, совместные), на которые приглашаются представители других школ, деятели науки и культуры, представители власти, общественности и в рамках которых обсуждаются насущные поведенческие, нравственные, социальные, проблемы, касающиеся жизни школы, города, страны;
- проводимые для жителей микрорайона и организуемые совместно с семьями учащихся, представителями НКО спортивные состязания, праздники, фестивали, представления, которые открывают возможности для творческой самореализации школьников и включают их в деятельную заботу об окружающих;
- участие во всероссийских акциях, посвященных значимым отечественным и международным событиям.

На школьном уровне:

- разновозрастные сборы – ежегодные многодневные выездные события, включающие в себя комплекс коллективных творческих дел, в процессе которых складывается особая детско-взрослая общность, характеризующаяся доверительными, поддерживающими взаимоотношениями, ответственным отношением к делу, атмосферой эмоционально-психологического комфорта, доброго юмора и общей радости;
- общешкольные праздники – ежегодно проводимые творческие (театрализованные, музыкальные, литературные и т.п.) дела, связанные со значимыми для детей и педагогов знаменательными датами и в которых участвуют все классы школы.

2.2. Модуль «Волонтерство»

Волонтерство – это участие школьников в общественно полезных делах, деятельности на благо конкретных людей и социального окружения в целом. Волонтерство позволяет школьникам проявить и закрепить на практике качества, рассматриваемые в ходе проведения киноуроков (доброта, внимание, забота, уважение и др.). Волонтерство позволяет развивать коммуникативную культуру, умение общаться, слушать и слышать, эмоциональный интеллект, эмпатию, умение сопереживать.

Воспитательный потенциал волонтерства может быть реализован на внешкольном и школьном уровнях.

Внешкольный уровень:

• участие школьников в организации культурных, спортивных, развлекательных мероприятий, проводимых на базе школы, учреждений внешкольного развития (в том числе городского и областного характера и с участием НКО);

• посильная помощь, оказываемая школьниками пожилым людям, проживающим в микрорайоне расположения школы;

• привлечение школьников к совместной работе с учреждениями социальной сферы (детские сады, детские дома, дома престарелых, центры социальной помощи семье и детям, учреждения здравоохранения) – в проведении культурно-просветительских и развлекательных мероприятий для посетителей этих учреждений, в помощи по благоустройству территории данных учреждений, в том числе при участии НКО;

• включение школьников в общение (посредством электронных сетей) с детьми с ограниченными возможностями здоровья, детьми, находящимися на лечении или проживающих в интернатах или учреждениях здравоохранения;

• участие школьников в проведении благотворительных ярмарок, акций, направленных на сбор средств для оказания помощи нуждающимся;

На школьном уровне:

• участие школьников в организации благотворительных праздников, мероприятий;

• участие школьников в работе с младшими ребятами: организация и проведение мероприятий, привлечение к реализации общественно полезных дел;

• участие школьников в благоустройстве пришкольной территории.

Анализ воспитательной деятельности

Основными принципами, на основе которых осуществляется самоанализ воспитательной работы в школе, являются:

- принцип гуманистической направленности осуществляемого анализа, ориентирующий на уважительное отношение как к воспитанникам, так и к педагогам, реализующим воспитательный процесс;
- принцип приоритета анализа сущностных сторон воспитания, ориентирующий на изучение не количественных его показателей, а качественных – таких как содержание и разнообразие деятельности, характер общения и отношений между школьниками и педагогами;
- принцип развивающего характера осуществляемого анализа, ориентирующий на использование его результатов для совершенствования воспитательной деятельности педагогов: грамотной постановки ими цели и задач воспитания, умелого планирования своей воспитательной работы, адекватного подбора видов, форм и содержания их совместной с детьми деятельности.

Для оформления информации о реализации социальных практик предлагается заполнение специальной формы, ежемесячное ведение которой позволит выстроить целостную картину о системности и качестве проводимой работы, проанализировать возникающие сложности и успешные аспекты, возникающие в процессе работы.

Дата проведения социальной практики _____
Фильм_____
Тема социальной практики _____
Класс _____Школа_____
Населенный пункт _____
Классный руководитель _____

Даты		Варианты социальных практик (СП)		Количество активных участников в СП		Количество участников, дополнительно привлеченных к СП
просмотр фильма	проведения мероприятий по теме фильма	предложены учениками (не менее 3х)	Выбраны к исполнению	учащихся	родителей	
1	2	3	4	5	6	7

Краткое описание проведенной социальной практики:

Выявленные проблемы, сложности
Достоинства, достигнутые успехи
Общая оценка результата социальной практики

Заполненные в течение учебного года формы с информацией о проведении социальных практик направляются в адрес Проекта domiki@kinouroki.ru **до 31 мая 2021 года** для формирования единого отчета о результатах апробации системы воспитания Проекта.

Календарно-тематическое планирование

Представленное календарно-тематическое планирование носит примерный характер, может быть выстроено в соответствии с количеством часов, целями и задачами воспитания ОУ, возрастными особенностями обучающихся. Киноуроки встраиваются в систему воспитания ОУ, возможна их интеграция с Календарем образовательных событий, приуроченных к государственным и национальным праздникам Российской Федерации, памятным датам и событиям российской истории и культуры на 2020/21 учебный год, утвержденным Министерством просвещения РФ.

Педагог вправе самостоятельно выбирать формируемое понятие о нравственном качестве личности, выбирая соответствующий киноурок[1] (предложенные в календарно-тематическом планировании киноуроки носят рекомендательный характер).

Важнейшим аспектом киноуроков является организация закрепляющих воспитательных социальных практик, организованных в классах вашей школы. На каждое понятие или качество, разбираемое на киноуроке, выполняется социальный проект, направленный на закрепление этого понятия и применение его на практике.

Рекомендуем режим работы в течение месяца:

Первая неделя – проведение киноурока (просмотр фильма, обсуждение), рефлексией которого становится инициирование школьниками социальной практики. Все предложенные варианты фиксируются для дальнейшей проработки.

Вторая неделя – выбор общественно полезного дела по теме киноурока из предложенных, определение сроков ее реализации.

Третья неделя – реализация выбранной общественно полезного дела по теме киноурока, рефлексия – обсуждение результатов.

При условии введения ограничений и дистанционных форм образования киноуроки возможно проводить в онлайн-режиме. С вариантом дистанционного киноурока можно ознакомиться по ссылке https://youtu.be/upsfw3yUoyo.

В течение года: Год памяти славы в Российской Федерации					
Образовательное событие	Тема	Содержание деятельности	Количество часов		
			теория	практика	всего
Сентябрь					
2-8.09 Неделя безопасности	02.09 Социальная безопасность	Вводное занятие. Формирование основ социальной безопасности. Знакомство с программой работы на год и ее особенностями.	1		1

[1] Проведение киноуроков предполагает использование фильмов и методических пособий к ним, размещенных на электронной площадке Министерства просвещения РФ – «Российская электронная школа» https://resh.edu.ru/special-course/kino и сайте проекта «Киноуроки в школах России» https://kinouroki.ru/films/

08.09 Международный день распространения грамотности	08.09 Киноурок («Когда небо улыбается», понятие «радость познания»)	Организация просмотра фильма, беседа о нравственном понятии.	1		1
	14.09 Социальная практика	Обсуждение инициатив школьников, составление плана социальной практики.		1	1
	21.09 Фестиваль социальных практик (1 этап)	Знакомство с основами волонтерской деятельности, примерами проектов, выполненных на внешкольном и школьном уровнях. Участие в первом этапе Всероссийского фестиваля социальных практик Проекта: генерация идей социальных практик; формирование собственного банка идей социальных практик. Участие в голосовании за лучшую идею социальной практики на сайте Проекта	1		1
	28.09 Социальная практика	Реализация социальной практики, рефлексия.		1	1
Октябрь					
04.10 Всемирный день защиты животных	05.10 Киноурок («Стеша», понятие «экология снаружи – экология внутри»)	Организация просмотра фильма, беседа о нравственном понятии.	1		1
	12.10 Социальная практика	Обсуждение инициатив школьников, составление плана социальной практики.		1	1
16.10 Всероссийский урок «Экология и энергосбережение»	16.10 Социальная практика	Реализация социальной практики, рефлексия.		1	1

Ноябрь					
	02.11 Киноурок («Ванька-адмирал», понятие «герой, пример для подражания»)	Организация просмотра фильма, беседа о нравственном понятии.	1		1
	09.11 Социальная практика	Обсуждение инициатив школьников, составление плана социальной практики.		1	1
24.11 290-летие со Дня рождения А.В.Суворова	16-23.11 Социальная практика	Реализация социальной практики, рефлексия.		2	2
Декабрь					
	01.12 Киноурок («Трудный выбор», понятие «моральный выбор» / «Музыка внутри», понятие «милосердие» / «Пять дней», понятие «созидательный труд»)	Организация просмотра фильма, беседа о нравственном понятии.	1		1
05.12 Международный день добровольца в России	07.12 Социальная практика	Обсуждение инициатив школьников, составление плана социальной практики.		1	1
	14-21.12 Социальная практика	Реализация социальной практики, рефлексия.		2	2
Январь					
	11.01 Киноурок («Наследники Победы», понятие «патриотизм»)	Организация просмотра фильма, беседа о нравственном понятии.	1		1
	18.01 Социальная практика	Обсуждение инициатив школьников, составление плана социальной практики.		1	1
27.01 День полного освобождения Ленинграда от блокады	25.01 Социальная практика	Реализация социальной практики, рефлексия.		1	1

Февраль					
	01.02 Киноурок («Честь имею», понятие «честь»)	Организация просмотра фильма, беседа о нравственном понятии.	1		1
	08.02 Социальная практика	Обсуждение инициатив школьников, составление плана социальной практики.		1	1
15.02 День Памяти россиян, исполнявших служебный долг за пределами Отечества 23.02 День защитника Отечества	15-22.02 Социальная практика	Реализация социальной практики, рефлексия.		2	2
Март					
	01.03 Киноурок («Великий», понятие «справедливость» / «Мой друг Дима Зорин», понятие «благородство» / «БВ», понятие «прощение»)	Организация просмотра фильма, беседа о нравственном понятии.	1		1
08.03 Международный женский день	08.02 Социальная практика	Обсуждение инициатив школьников, составление плана социальной практики.		1	1
	15.03 Социальная практика	Реализация социальной практики, рефлексия.		1	1
23-29.03 Всероссийская неделя детской и юношеской книги Всероссийская неделя музыки для детей и юношества		*участие в мероприятиях, организуемых во время весенних каникул, в рамках Всероссийских образовательных событий с содержанием социальных практик по темам киноуроков			
Апрель					
	01.04 Киноурок («ЭРА», понятие «мечта»)	Организация просмотра фильма, беседа о нравственном понятии.	1		1
	05.02 Социальная практика	Обсуждение инициатив школьников, составление плана социальной практики.		1	1
12.04 60-летие полета в	12.04 Презентация	Проведение презентации проекта социальной практики по теме		1	1

космос Ю.А.Гагарина	проекта социальной практики	киноурока			
	19.04 Социальная практика	Реализация социальной практики, рефлексия.		1	1
	26.04 Киноурок («Лошадка для героя», понятие «чувство долга»)	Организация просмотра фильма, беседа о нравственном понятии. Обсуждение инициатив школьников, составление плана социальной практики.	1		1
Май					
09.05 День Победы	04.05 Социальная практика	Участие в мероприятиях, посвященных празднованию Дню Победы. Реализация социальной практики, рефлексия.		1	1
13.05 800 лет со Дня рождения Александра Невского	11.05 Киноурок («Александр», понятие «ответственность за свои поступки перед другими)	Организация просмотра фильма, беседа о нравственном понятии. Обсуждение инициатив школьников, составление плана социальной практики.	1		1
	17.05 Социальная практика	Реализация социальной практики, рефлексия.		1	1
Итого			12	22	34
	31.05 Фестиваль социальных практик (2 этап)	Популяризация нравственных качеств личности, развитие социальной активности школьников. Презентация лучших социальных практик Проекта, выполненных в течение 2020-2021 учебного года. Голосование за лучшую социальную практику, определение победителей членами жюри.			
	15.06 Итоги работы	Систематизация, обобщение результатов работы. Выдача сертификатов педагогам – участникам апробации. Награждение победителей Всероссийского фестиваля социальных практик.			

Литература

Основная литература:

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М.: Прогресс, 1974.
2. Баранов О. А. Экран становится прутом: из опыта работы учителя. – М.: Просвещение, 1979.
3. Бондаренко Е. А. Диалог с экраном. – М. Аргус, 1995.
4. Бондаренко Е. А. Киноуроки в современной школе: роль, значение, перспективы: методическое пособие / Е. А. Бондаренко, Е. В. Дубровская. – М., 2018.
5. Бондаренко Е. А. Путешествие в мир кино. – М: Олма-пресс гранд, 2003.
6. Бондаренко Е. А. Экскурсия в мир экрана. – М., Аргус, 1995.
7. Вайсфельд И. В. Поэзия педагогического поиска //Искусство кино.1976. № 5. С. 120-132.
8. Вайсфельд И. В., Демин В. П. и др. Встречи с музой: беседы о киноискусстве. Для учащихся ст. классов. Кн.1-2. М.: Просвещение, 1981.
9. Василюк Ф. Е. Психология переживания. – М., 1984.
10. Гращенкова И. Н. Кино как средство эстетического воспитания: социально-эстетический потенциал современного кинопроцесса: учебное пособие. – М.: Высшая школа, 1986.
11. Дубровская Е. В. Маленькие истории с большим смыслом: дидактическое пособие. – СПб, 2020.
12. Зримое слово: Кино и литература: диалектика взаимодействия / Отв. ред. Н. С. Горняцкая. Л.: Искусство, 1985.
13. Иванов И. П. Энциклопедия коллективных творческих дел. – М., 1989.
14. Кино: от студии до зрительного зала / Сост. Е. Нагирняк, В. Петрова. – М.: Сов. Россия, 1980.
15. Левшина И. С. Подросток и экран. – М.: Педагогика, 1939.
16. Методическое пособие по кинообразованию: пер. с англ. – М.: Ассоциация деятелей кинообразования СССР, 1990.
17. Нечай О. Ф. Основы киноискусства: Учебное пособие для студентов педагогических институтов. – М.: Просвещение, 1989.
18. Пензин С. Кино – воспитатель молодежи: беседы о киноискусстве. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 1975. .
19. Поличко Г. А. Экспериментальная программа школьного факультатива "Литература и кино": для 8-10 классов средней общеобразовательной школы. – М.: Мин. просв. СССР, 1978.
20. Усов Ю. Н. В мире экранных искусств – М., 1996.
21. Усов Ю. Н. Методика использования киноискусства в идейно-эстетическом воспитании учащихся 8-10 классов. – Таллинн: Министерство просвещения Эстонии, 1980.
22. Федоров А. В. Трудно быть молодым: Кино и школа. М.: Киноцентр, 1989.
23. Фрейлих С. Беседы о советском кино: кн. для учащихся ст. классов. – М.: Просвещение, 1985.

Дополнительная литература

1. Актуальные проблемы социально-педагогического образования: сборник статей – Директ-Медиа, 2015.

2. Рожков, М. И. Педагогическое обеспечение работы с молодежью. Юногогика / М.И. Рожков. - М.: Владос, 2016

3. Юзефавичус, Т. А. Проблемы социальной работы с молодежью / Т.А. Юзефавичус. - М.: Academia, 2014.

4. История России. Учебник / А.С. Орлов и др. - М.: Юрайт, Проспект, 2016

Электронные и Internet-ресурсы

1. Официальный сайт «Киноуроки в школах России» https://kinouroki.ru

2. Российская электронная школа: проект «Киноуроки в школах России» https://resh.edu.ru/special-course/kino

3. Информационная грамотность и медиаобразование для всех http://www.mediagram.ru/

4. Журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» http://mic.org.ru

5. Библиотека «Медиаобразование» http://mediaeducation.ucoz.ru/news/ehlektronnaja_nauchnaja_biblioteka_mediaobrazovanie/2014-02-04-3

6. Научи хорошему - https://whatisgood.ru/

7. Общее дело - https://общее-дело.рф

Центр развития интеллектуальных и творческих способностей
«ИНТЕЛРОСТ»

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ВОСПИТАНИЯ «КИНОУРОКИ В ШКОЛАХ РОССИИ»

Результаты научного исследования

Санкт-Петербург
2020

Автор:

Орехова Ольга Александровна,
кандидат психологических наук, доцент кафедры морально-психологического обеспечения Военного учебно-научного центра Военно-Морского Флота «Военно-морской академии имени Адмирала Флота Советского Союза Н. Г. Кузнецова», руководитель научного исследования

В работе представлены результаты научного исследования, направленного на выявление эффективности системы воспитания «Киноуроки в школах России».

Основной методикой исследования выбран проективный тест личностных отношений, социальных эмоций и ценностных ориентаций «Домики» Ореховой О. А.

Данные материалы предназначены для специалистов в области детской психологии и педагогики, а также могут быть полезны аспирантам и студентам вузов, специализирующихся в вопросах психологии развития личности и воспитания детей.

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

© Орехова О. А., 2020
© АНО ЦРИТС «ИНТЕЛРОСТ», 2020

ВВЕДЕНИЕ

Научное исследование проводилось на базе апробационных площадок, осуществляющих воспитательную работу в начальных классах и обладающих потенциалом для ведения социально-практической и методической деятельности по решению задач воспитания и социализации обучающихся. Программа исследования разработана в рамках Всероссийского проекта «Киноуроки в школах России» (далее – Проект).

Цель: выявление эффективности инновационной педагогической технологии, заложенной в инновационную систему воспитания детей и молодежи Проекта, способствующей формированию морально-нравственного самосознания, которое складывается под влиянием культурных и исторических ценностей.

Объект исследования – эмоционально-личностная и когнитивная сфера младших школьников.

Предмет исследования – особенности развития эмоционально-личностной и когнитивной сферы у младших школьников в условиях проведения системной работы по проекту «Киноуроки в школах России», связанной с формированием у них моральных принципов и системы вечных духовных ценностей человечества.

Гипотеза исследования: мы предполагаем, что для становления и развития младших школьников в условиях проведения системной работы по проекту «Киноуроки школах России» будут характерны прогрессивные новообразования эмоционально-личностной и когнитивной сферы, обусловленные взаимодействием позитивных и негативных эмоций, имеющие особенности индивидуально-типологических вариантов со свойственной им возрастной и половой спецификой.

Участники исследовательской команды:

Орехова Ольга Александровна – кандидат психологических наук, доцент, научный руководитель исследования.

Шевченко Ирина Михайловна – методист психологического исследования.
Шевченко Елизавета Васильевна – педагог-психолог проекта.
Виноградова Евгения Олеговна – педагог-психолог.

Участниками исследования стали обучающиеся 152 начальных классов 41 общеобразовательного учреждения из 10 регионов Российской Федерации: Тульской, Костромской, Псковской областей, Республики Мордовия и Удмуртской Республики, городов Великий Новгород, Ярославль, Рыбинск, Красногорск, Санкт-Петербург.

Для проведения исследования соблюдены условия участия достаточного количества регионов и детей, обеспечены независимость и массовость участников исследования.

Во всех школах работу осуществляли ответственные лица: администрация школы, классные руководители, школьные психологи.

Для проведения психологического исследования с контрольной группой необходимо было ее сформировать. Контрольная группа – это дети, которые должны дважды пройти психологическую диагностику в начале и в конце учебного года. При этом для них не предусмотрены просмотр фильмов и проведение социальных практик.

Регионы откликнулись на требование по созданию контрольной группы, ответственные лица в школах сами определяли классы, участвующие в исследовании.

Число школьников, прошедших психодиагностику и участвующих в социальных практиках, составило 3299 человек. 644 школьников – контрольная группа.

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Диагностика ценностных ориентаций младших школьников стартовала в сентябре 2019, в начале учебного года. После окончания системной работы по проекту «Киноуроки в школах России» в мае 2019 года планировались проведение повторной диагностики и обработка полученных психологических данных (контент-анализ, факторный анализ, корреляция, Т-критерий результат, заключение).

В связи с карантинными мерами, предпринятыми в период запланированной итоговой психодиагностики, создались условия, нарушающие процедуру исследования, конфиденциальность и чистоту эксперимента. Поэтому итоговая диагностика была перенесена на начало нового учебного года. Фактически итоговая диагностика проводилась в сентябре 2020 года, спустя 5 месяцев после окончания работы. Это влекло за собой определенные риски.

В исследовании был применен формирующий эксперимент с использованием контрольной группы. Формирующий эксперимент предполагал входную и выходную психодиагностику, экспериментальное воздействие «киноуроки: фильм + социальные практики». Контрольная группа предполагала применение той же по содержанию входной и выходной психодиагностики. Возраст детей обеих групп – 7-10 лет. Школьники контрольной группы в киноуроках участия не принимали. Данные о характеристике эксперимента представлены в таблице 1.

Таблица 1. **Характеристика эксперимента**

<table>
<tr><th>Вид эксперимента</th><th colspan="2">Психолого-педагогическое воздействие</th><th>Испытуемые</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Формирующий эксперимент</td><td>Входная психодиагностика</td><td rowspan="2">«Киноуроки: фильмы + социальные практики»</td><td>Дети в 7-10 лет</td></tr>
<tr><td>Выходная психодиагностика</td><td>Те же дети</td></tr>
</table>

Эксперимент с использованием контрольной группы.	Входная психодиагностика Выходная психодиагностика	–	Контрольная группа – дети того же возраста, не принимавшие участия в киноуроках

Методы исследования:

1. Проективный тест личностных отношений, социальных эмоций и ценностных ориентаций «Домики» (Орехова О. А.) – основная методика 2-х этапов психодиагностики.
2. Диагностика когнитивной сферы использовалась на первом этапе психодиагностики.

- логическое мышление – методика «Найди правило», модификация И. Н. Агафоновой;
- графический диктант – исследование мелкой моторики и ориентации на листе;
- диагностика творческого мышления по Торренсу. Субтест «Завершение картинок» (Complete Figures).

Задачи первого этапа:

1. Собрать психологические данные, характеризующие исходный уровень развития эмоциональной сферы.
2. Доказать взаимосвязь эмоциональной и когнитивной сферы.
3. Найти критерии, характеризующие эмоционально-личностное развитие учащихся.

Диагностика эмоциональной сферы школьников.

В основе диагностической методики лежит концептуальная модель эмоционально-личностных отношений личности – пять блоков личностного развития.

Методика является глубинным диагностическим средством, отражающим уровни эмоционального реагирования:

1. Особенности эмоционально-характерологического базиса школьника или эмоциональный тон ощущений и эмоционального стресса.

2. Степень дифференцированности, положительных и отрицательных эмоций (счастье-горе, справедливость-обида, дружба-ссора, восхищение-скука), формирование механизмов эмоционального регулирования или степень отягощения эмоциональной сферы механизмами психологической защиты: амбивалентность или смешение положительных и отрицательных эмоций и инверсии (перемена мест) положительных и отрицательных эмоций.

3. Четыре типа развития эмоциональной сферы (ЭС).

1тип – дифференцированная эмоциональная сфера с ярко выраженным предпочтением позитивных и отвержением негативных эмоций.

2 тип – эмоциональная сфера с проявлением амбивалентности позитивных и негативных эмоций.

3 тип – эмоциональная сфера с проявлением предпочтения отрицательных и отвержением положительных эмоций (инвертированная, обратная дифференциация).

4 тип – эмоциональная сфера с проявлением амбивалентности и инверсий положительных и отрицательных эмоций.

4. Эмоционально-деятельностные или предметные отношения школьников:

- помогаю товарищу
- радуюсь успехам другого
- говорю правду
- стремлюсь к знанию
- занимаюсь полезными делами
- выполняю требования и правила поведения
- закаляю свой характер
- выполняю ответственную/ порученную работу
- люблю природу

Фактически эти экспериментальные единицы исследования были введены в методику в качестве третьего задания. Они отражают опорные понятия проекта, которые отрабатывались в ходе социальных практик.

5. Эмоциональная самооценка.

6. Шкала актуальных ценностей школьников, отражающая личностное развитие школьников.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

На первом этапе была доказана зависимость успешности при решении логических задач, мелкой моторики и ориентации на листе, а также творческих задач от типа эмоциональной сферы (см. рис. 1, 2).

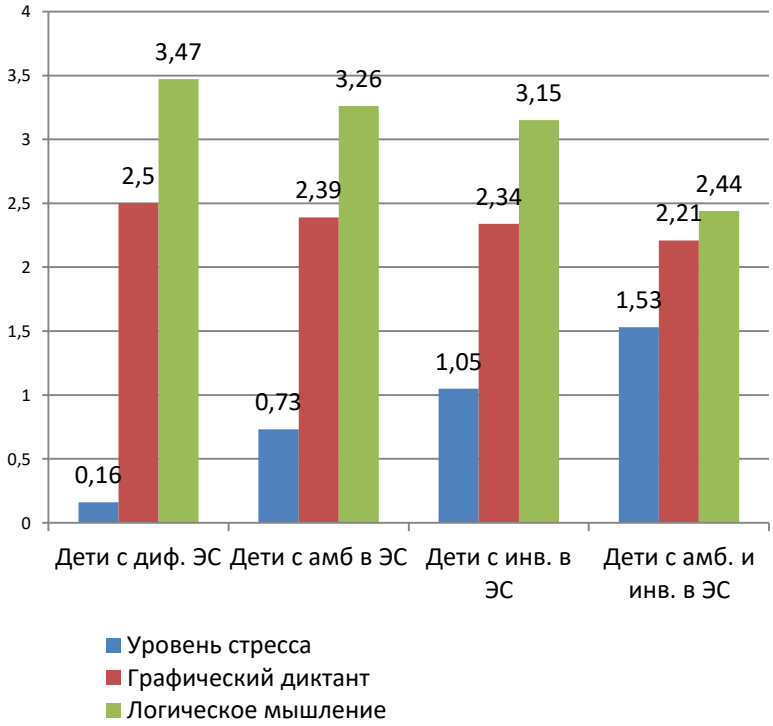


Рис. 1. Взаимосвязи развития эмоциональной сферы, мелкой моторики и логического мышления

При этом оказалось, что преимущества имеет первый тип развития с дифференцированной эмоциональной сферой. Он же имеет наибольшую устойчивость к стрессу. Далее успешность в решении когнитивных задач снижается по мере возрастания отяго-

щения типа эмоциональной сферы механизмами психологической защиты.

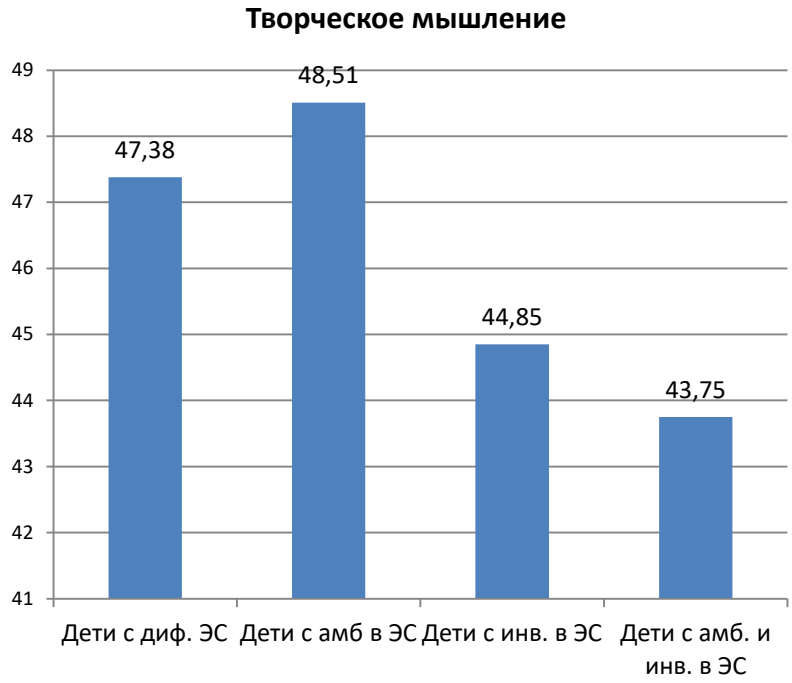


Рис.2. Взаимосвязи развития эмоциональной сферы и творческого мышления

На рисунке 2 показано, что тип эмоциональной сферы с амбивалентностью положительных и отрицательных эмоций является наиболее творческим.

Вывод: если детям создать условия, помогающие правильно преодолевать эмоциональный стресс, то им будет легче учиться в школе. Фильмы Проекта вызывают положительные эмоции, помогающие детям сохранять веру в добро, сохранять положительные эмоции, демонстрирующие положительные примеры продуктивного решения сложных жизненных и моральных задач.

На втором этапе был собран материал, отражающий исходный уровень эмоциональной сферы учащихся. Был проведен сравнительный анализ полученных психологических данных.

Для получения достоверных данных применялся Т-критерий Стьюдента, который предназначен для сравнения средних арифметический значений в двух выборках и определения того, отличаются ли статистически достоверно средние значения друг от друга.

В данном случае сравнивались две группы детей, с которыми было проведено разное количество занятий: первая группа детей участвовала в 9 киноуроках, вторая – в двух.

Результаты Т-критерия представлены в таблице 2, где указаны показатели средних значений анализируемых параметров развития эмоциональной сферы школьников. При этом полученные результаты характеризуются высокими показателями уровня достоверности (от 0,02 до 0,00001).

Становится очевидным, что проведенные киноуроки с последующим закреплением вводимых нравственных понятий на практике благотворно сказались на всех уровнях эмоционально-личностного развития детей.

Таблица 2. Эффективность эмоционально-личностного развития от количества проведенных киноуроков.
(Group 1: 9 киноуроков; Group 2: 2 киноурока)

	Значения		Уровень достоверности
	G_2:2	G_1:9	p
Типы развития ЭС	3,5	2,1	0,0001
Амбивалентность	1,24	0,68	0,0001
Инверсии	2,29	1,09	0,0001
Уровень стресса	1,79	0,7	0,0001
Желтый (оптимизм – повышение)	3,44	4,12	0,02

Черный (снижение протестных реакций)	3,24	2	0,0001
Счастье	3,41	4,64	0,0001
Дружба	3,76	4,51	0,01
Доброта	3,47	4,57	0,0001
Горе	3,65	2,61	0,0001
Ссора	3,41	2,41	0,0001
Злоба	3,47	2,38	0,0001
Скука	3,71	2,55	0,0001
Помогаю товарищу	3,38	4,35	0,0001
Радуюсь успехам другого	3,62	4,29	0,02
Говорю правду	3,5	4,15	0,02
Выполняю требования и правила поведения	3,35	4,15	0,01
Стремлюсь к знаниям	3,44	4,13	0,01
Эмоциональная самооценка	3,53	4,48	0,0001

Графически данные представлены на рисунках 3-6.

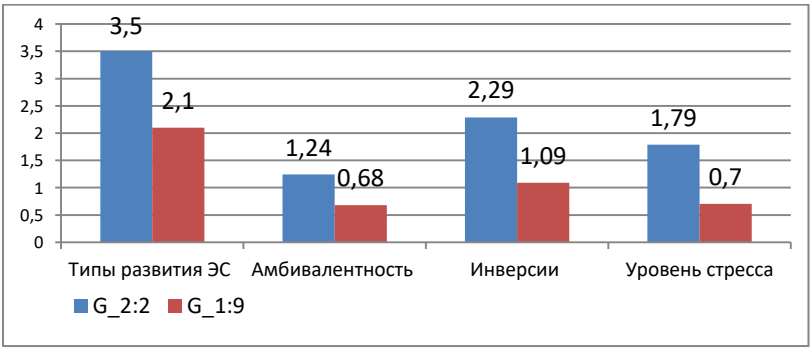


Рис. 3. Показатели типа развития эмоциональной сферы, механизмов психологической защиты и уровня эмоционального стресса

Эффективность эмоционально-личностного развития высока и зависит от количества воспитательных занятий с проведением киноуроков и последующей социальной практикой.

Среди детей экспериментальной группы, принявших участие в большем количестве киноуроков, снизились практически все негативные развития эмоциональной сферы по сравнению с детьми, которые участвовали в небольшом количестве занятий:

- уровень стресса ЭС сферы – до 0,7 балла;
- количество амбивалентностей – до 0,68 балла;
- количество инверсий – до 1,09 балла.

Следует помнить, что Т-критерий Стьюдента сравнивает средние величины. Это означает, что фактически у определенного количества детей в эмоциональной сфере нет стресса и амбивалентностей и инверсий положительных эмоций вовсе.

В результате типы эмоциональной сферы снизились до показателя 2,1. Это означает, что в группе детей, системно участвовавших в воспитательных занятиях «киноурок: фильм + социальная практика», фактически оказалось мало детей с третьим и четвертым типами эмоциональной сферы.

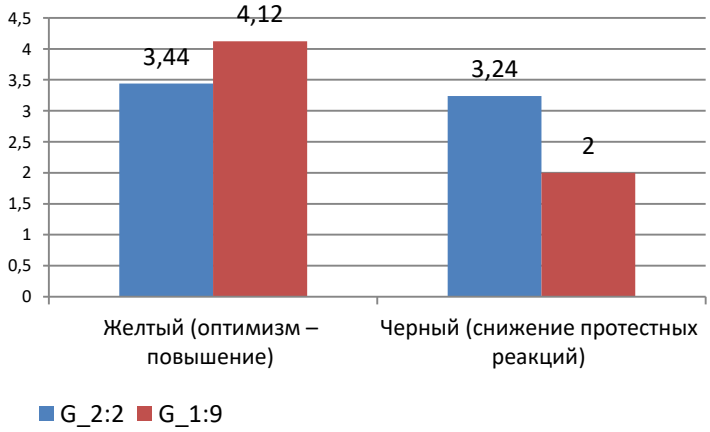


Рис. 4. Показатели эмоционального тона ощущений

У детей экспериментальной группы, участвовавших в большем количестве воспитательных занятий, улучшились показатели эмоционального тона ощущений и эмоционально-характерологический базис:

- повысились показатели оптимизма (выбор желтого цвета) сферы – до 0,7 балла;
- снизился уровень выбора черного цвета до 2 баллов (уровень отвержения), что означает значительное уменьшение негативизма и протестных реакций.

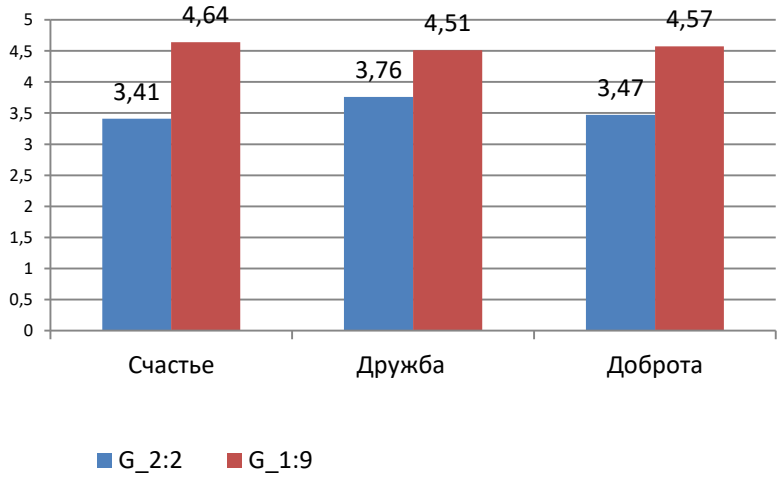


Рис. 5. Показатели развития социальных эмоций

Социальные эмоции являются самой подвижной эмоциональной реакцией на окружающий мир. И здесь нельзя с уверенностью сказать, на какие стороны окружающей действительности отреагировали ребята во время пандемии (были обнаружены реакции «вирус убивает»). Эта картина наблюдается у детей с амбивалентностями и инверсиями эмоциональной сферы. Однако на рисунке 5 мы увидели достоверные различия по предпочтениям детей экспериментальной группы при большем участии в киноуроках и социальных практиках:

- счастье – 4,64 балла;
- дружба – 4,51 балла;
- доброта – 4,57 балла.

Фактически это означает, что дети указанной группы стали более позитивно относиться к окружающей их реальности.

Конечно, детям с третьим и четвертым типом развития ЭС трудно контролировать свои эмоции, но такая воспитательная работа с просмотром умных и красивых фильмов им явно на пользу!

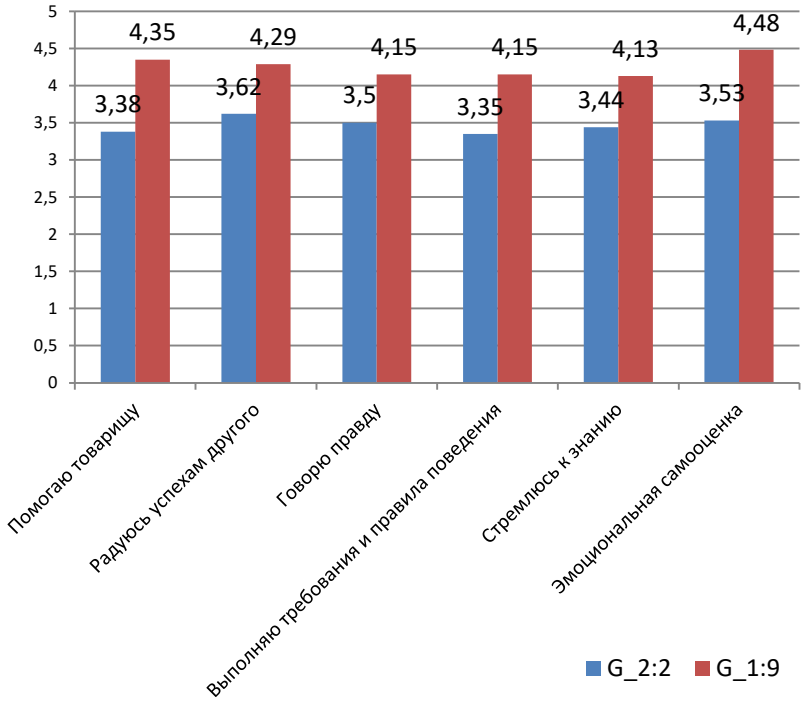


Рис. 6. Показатели предпочтения экспериментальных понятий, отрабатываемы в социальных практиках и просмотренных фильмах

Из представленных графиков видно, что произошли очень важные изменения у детей во всех типах эмоциональной сферы.

Дети экспериментальной группы из предложенного списка ценностей предпочли:

- помогаю товарищу – 4,45 балла;
- радуюсь успехам другого – 4,29 балла;
- говорю правду – 4,45 балла;
- выполняю требования и правила поведения – 4.15 балла;
- стремлюсь к знаниям – 4,13 балла.

У детей экспериментальной группы повысилась эмоциональная самооценка до 4,48 балла. Это означает, что у детей сформировались стойкие деятельностные отношения к большинству отрабатываемый понятий, которые сохранились спустя полгода после просмотра фильмов и проведения социальных практик.

Контент-анализ содержания социальных практик

Для психологического анализа содержания социальных практик, реализованных в ходе киноуроков в школах, был использован метод контент-анализа.

Контент-анализ (англ. content analysis; от content – содержание) – формализованный метод изучения текстовой и графической информации, заключающийся в переводе изучаемой информации в количественные показатели, которые могут способствовать ее статистической обработке. Метод характеризуется строгостью, систематичностью.

Перед проведением подобной процедуры был выполнен анализ отчетов педагогов по проведению их работы с учениками после просмотра фильмов. Необходимо было найти характерные единицы деятельности детей, которые, с одной стороны, были наиболее адекватны понятиям, заложенным в просмотренных фильмах, с другой стороны, являются отдельными видами психической деятельности учеников, способствующей их эмоционально-личностному развитию. Были проанализированы отчеты тех педагогов, которые добились наибольших результатов в эмоционально-личностном развитии детей. Затем полученные

единицы выявлялись в социальных практиках педагогов анализируемой выборки.

В результате такого анализа были выделены определенные виды деятельности:

- осмысление каждым ребенком отрабатываемого понятия;
- поисковая деятельность ребенка на уровнях семьи, школы, города, страны;
- творческая деятельность детей;
- методы и техники, при помощи которых педагоги вовлекают учеников в деятельность;
- работа с эмоциями, оценка эмоций детей на фотографиях во время социальных практик.

Осмысление. Критерием осмысления является не просто участие детей в обсуждении просмотренного фильма на классном часе. Важна непосредственная работа ребенка на классном часе с конкретным результатом: собственный поиск информации в словарях и книгах, формирование методички, кластера и т.п.

Поисковая деятельность. Критерием поисковой деятельности является не просто посещение музея, поздравление пожарного, уборщицы и т. п., а изучение важных качеств и требований к деятельности человеку, оценка личных возможностей самому выполнять такую деятельность.

Творческая деятельность. Критерием творческой деятельности является непосредственное участие ученика в различных видах деятельности, ассоциативно связанных с темой социальной практики: мини-сочинения, рисунки, танцы, поделки и т.п. При этом сбор подарков не является творческой деятельностью.

Методы и техники, при помощи которых педагоги вовлекают учеников в деятельность. Критерием оценки методов и техник является результат социализации учащихся, их сплочения, выработки собственных техник взаимодействия с детьми и взрослыми («мирилки», «исчезновение» букв в размещенном на клас-

сном стенде слове «Победа» при проявлении негативных качеств, появление лучиков солнышка при правильных действиях, копилки радости и обряды, взаимодействия, элементы социально-психологических тренингов), участия в общественно-значимых мероприятиях и акциях. При этом следует избегать амбивалентных названий типа «добрая зависть», «анонимный шкаф» и т.п.

Работа с эмоциями. Критерием работы с эмоциями являются конкретные приемы работы с эмоциями учащихся в случаях, когда педагог закрепляет позитивные эмоции различными приемами: копилка радости, например. Косвенным признаком вовлечения в деятельность являются «живые» фотографии в отчетах педагогов (в отличие от постановочных).

После выделения единиц анализа был проведен контент-анализ. Процедура заключается в поиске указанных единиц в текстах педагогических практик и приписывание им баллов. Учитываются вновь найденные единицы, повторные не учитываются. При обнаружении уровневых различий (семья, город, страна) можно приписывать не один, а два балла.

Далее был применен еще один важный статистический прием – корреляционный анализ понятий ЭС и единицы детской деятельности, в которую вовлекали учеников учителя во время социальных практик.

При этом выявляются достоверные взаимосвязи. Отрицательные взаимосвязи в таблице обозначаются знаком «минус» (–). Это означает, что чем чаще учителя организуют определенные виды деятельности, тем реже наблюдаются определенные нежелательные проявления эмоциональной сферы детей. Положительные взаимосвязи (+) – чем чаще организуется деятельность, тем чаще и ярче проявляются необходимые эмоциональные новообразования. В таблицах 3-7 представлены результаты корреляционного анализа при достоверности результатов ($p < 0,05$).

Таблица 3. Выявленные корреляционные взаимосвязи между просмотром фильмов и показателями развития эмоциональной сферы детей.

	—	Типы развития ЭС
Доброта	+	
	—	Злоба
	—	Скука

Из таблицы становится очевидным, что с большим вовлечением детей в созидательную деятельность для закрепления положительных эмоций, возникших после просмотра фильма, увеличивается предпочтение доброты и снижение таких негативных эмоций как злоба и скука.

Далее представлены выявленные взаимосвязи между проделанной учителями экспериментальной воспитательной работой и развитием у детей анализируемых параметров при достоверности результатов ($p < 0,05$).

Таблица 4. Выявленные корреляционные взаимосвязи между осмыслением и показателями развития эмоциональной сферы детей

	—	Типы развития ЭС
	—	Амбивалентность
	—	Инверсии
	—	Уровень стресса
	—	Черный
Счастье	+	
Дружба	+	
Доброта	+	
	—	Горе
	—	Обида
	—	Ссора
	—	Злоба

	—	Скука
Помогаю товарищу	+	
Люблю природу	+	
Закаляю свой характер	+	
Выполняю требования и правила поведения	+	
Эмоциональная самооценка	+	

Таблица 5. Выявленные корреляционные взаимосвязи между методом исследование и показателями развития эмоциональной сферы

2. ИССЛЕДОВАНИЕ

—	**Скука**

Таблица 6. Выявленные корреляционные взаимосвязи между методами социализации и творчеством и показателями развития эмоциональной сферы

	—	Типы развития ЭС
	—	Амбивалентность
	—	Инверсии
	—	Уровень стресса
	—	Черный
Счастье	+	
Дружба	+	
Доброта	+	
	—	Горе
	—	Обида
	—	Ссора
	—	Злоба
Люблю природу	+	
Закаляю свой характер	+	
Эмоциональная самооценка	+	

Таблица 7. Выявленные корреляционные взаимосвязи между закреплением эмоций и показателями развития эмоциональной сферы

5. ЗАКРЕПЛЕНИЕ ЭМОЦИЙ

	—	Типы развития ЭС
Пол	+	
	—	Амбивалентность
	—	Инверсии
	—	Уровень стресса
	—	Черный
Счастье	+	
Дружба	+	
	—	Обида
	—	Ссора
	—	Злоба
	—	Скука
Люблю природу	+	

Из таблиц становится очевидным, что выявленные единицы деятельности детей уменьшают негативные проявления эмоциональной сферы – инверсии и амбивалентности положительных и отрицательных эмоций, уменьшают скуку, протестные реакции детей, уровень эмоционального стресса, проявления негативных эмоций, в целом снижают номер типологической группы, то есть оздоравливается психика детей.

В то же время эта деятельность повышает уровень положительных эмоций и способствуют улучшению деятельностных отношений и предметных эмоций и чувств (люблю природу / закаляю свой характер; выполняю требования / помогаю товарищам), повышают самооценку детей.

Далее был проведен факторный анализ результатов диагностики двух групп школьников: экспериментальной, с которой проводили воспитательную работу с просмотром фильмов, и контрольной, с которой такой работы не проводилось.

Факторный анализ – это процедура, с помощью которой большое число переменных, относящихся к исследованию, сводят к определенному количеству независимых влияющих величин, называемых факторами: каждый фактор объединяет наблюдаемые переменные, коррелирующие между собой (суть корреляции: чем больше, тем меньше; и чем больше, тем больше). Психологический смысл факторного анализа – измеряемые эмпирические показатели считаются следствием других, глубинных, скрытых от непосредственного измерения характеристик (латентных переменных). Достоверность факторного анализа выражается при $p > 0,7$. Первыми представим результаты контрольной группы, так как именно она отражает естественное развитие в школе, дома под влиянием семейного воспитания, обучения школы, телевизора, компьютера и улицы (см. таблицу 8).

Таблица 8. Выделенные факторы развития эмоционально-личностной сферы детей контрольной группы

FACTOR 2 Типы развития эмоциональной сферы		
Типы развития эмоциональной сферы		**0,65**
Горе		**0,64**
FACTOR 1. Уровень стресса		
Механизмы эмоционального регулирования**:**		
Уровень стресса	**-0,83**	
Черный	-0,74	
Инверсии ПиОЭ	-0,68	
Желтый	0,66	
Положительные социальные эмоции:	0,61	
Ценности:	0,61	
Expl.Var	**5,67**	**3,36**
Prp.Totl	**0,17**	**0,10**

На основании факторного анализа было выявлено два фактора: FACTOR 1 – Уровень стресса с весом 5,67; FACTOR 2 – Типы развития эмоциональной сферы с весом 3,36.

В FACTOR 1 с различными весами вошли уровень стресса – 0,83, выбор черного цвета (протестные реакции) –0,74, показатель инверсий положительных и отрицательных эмоций –0,68 с отрицательными значениями, положительные социальные эмоции 0,61, а также экспериментальные ценности (помогаю товарищу…) 0,61 на уровне тенденций. Это означает, что чем больше у детей уровень эмоционального стресса, тем выше показатель протестных реакций (выбор черного цвета) и количество инверсий положительных и отрицательных эмоций. При этом уменьшается оптимистический настрой детей (выбор желтого цвета), выбор положительных социальных эмоций и ценностных ориентаций.

Очевидно, что негативным факторам эмоционально-личностного развития контрольной группы может противостоять только природный оптимизм детей. При этом огромное значение приобретают те социальные эмоции и ценности, которые привносят учителя и родители в воспитание детей.

FACTOR 2 – типы эмоционального развития и отрицательная эмоция «горе» на уровне тенденции в прямой взаимосвязи (чем больше, тем больше и ярче). Это значит, что чем больше негативных эмоций, тем более отягощенной является тип эмоционального развития школьника.

На рисунке 7 представлены две диаграммы, которые характеризуют соотношение количества детей с различным типом развития эмоциональной сферы на первом и втором этапе психологического исследования.

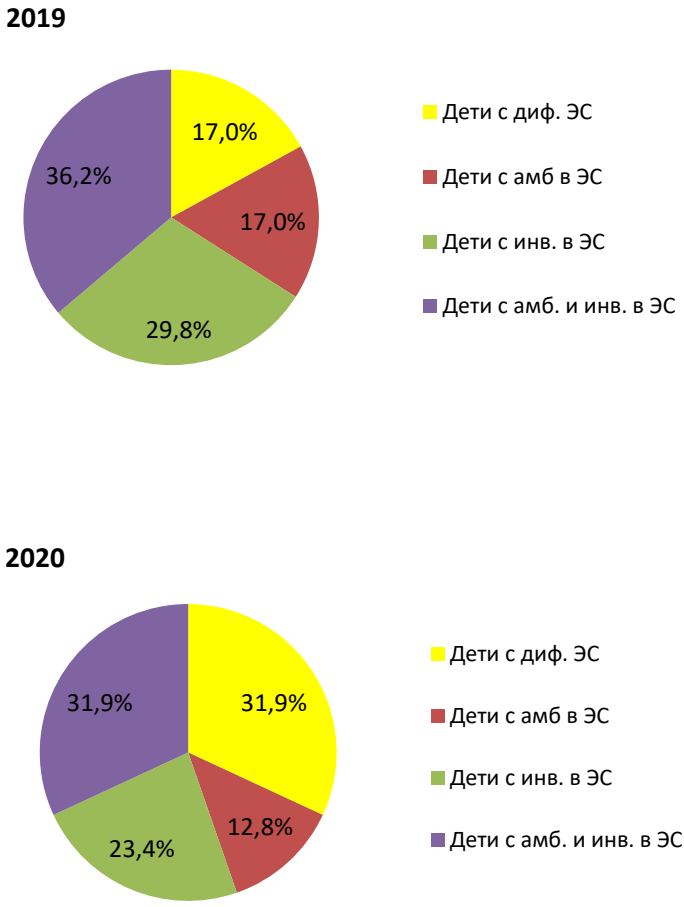


Рис. 7. Соотношение количества детей с различным типом развития эмоциональной сферы на первом и втором этапе психологического исследования в контрольной группе, %

Из проведенного сравнения видно, что достоверно значимых изменений в развитии эмоциональной сферы детей не произошло, и развитие эмоциональной сферы не превысило естественного созревания эмоциональной сферы детей. Детям в контрольной группе не хватило, что называется, «струи свежего

воздуха» для формирования позитивных эмоциональных и личностных новообразований.

В таблице 9 представлены результаты факторного анализа эмоционально-личностного развития детей экспериментальной группы.

Таблица 9. Выделенные факторы развития эмоционально-личностной сферы детей экспериментальной группы

FACTOR 2 Методы социализации		
Корпус фильмов	**0,84**	
Виды деятельности детей, организованные учителями в социальных практиках (выделены на основе контент-анализа):		
Методы социализации	**0,94**	
Творчество	0,92	
Осмысление	0,86	
Закрепление эмоций	0,82	
Исследование	0,66	
FACTOR 1 Инверсии ПиОЭ		
Инверсии ПиОЭ	**-0,89**	
Уровень стресса	-0,72	
Типы развития эмоциональной сферы	-0,65	
Социальные эмоции	0,65	
Ценности	0,65	
Expl.Var	**6,45**	**5,76**
Prp.Totl	**0,15**	**0,14**

Исследование факторов развития детей на основе технологии проведения внеклассных занятий по духовно-нравственному и патриотическому воспитанию младших школьников на базе киноуроков.

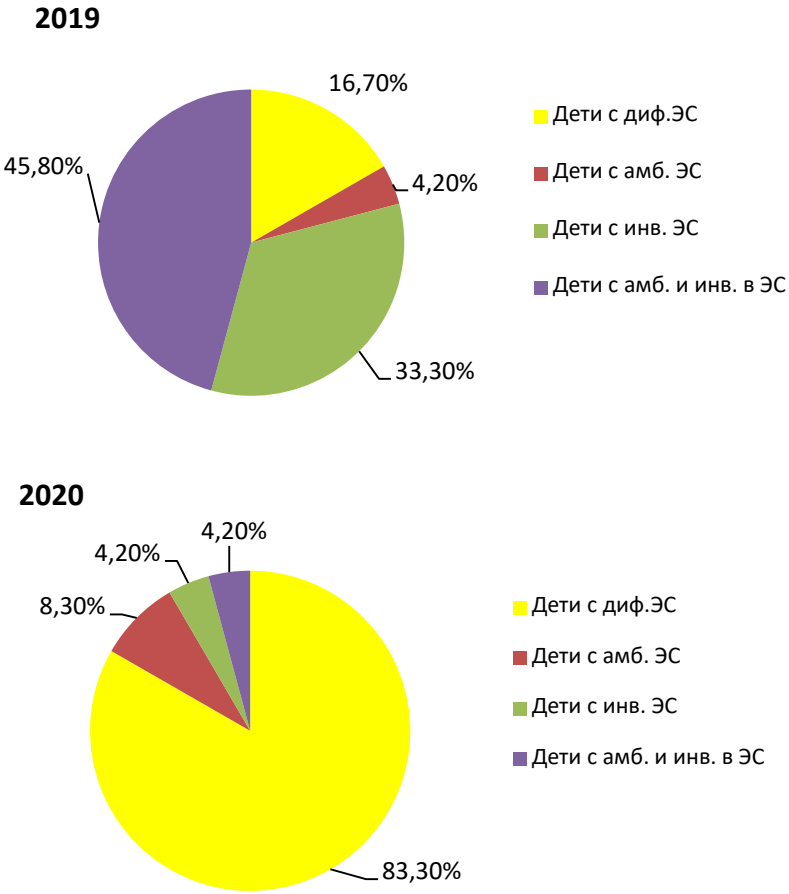


Рис. 8. Соотношение количества детей с различным типом развития эмоциональной сферы на первом и втором этапе психологического исследования в экспериментальной группе, %

На схеме мы видим, что выделено также два фактора: FACTOR 1 – инверсии позитивных и негативных эмоций. Первый фактор как бы объединил два фактора контрольной группы с весом **6,45**. При этом уровень стресса по сравнению с контрольной группой потерял свое значение и отрабатывается механизмами психологической защиты – инверсиями положительных и отри-

цательных эмоций. В целом же взаимосвязи имеют тот же характер, что и у детей контрольной группы. Однако очевидно, что негативным составляющим первой группы противостоят положительные социальные эмоции и ценности (помогаю товарищу…) на значимом уровне достоверности 0,65.

Во второй фактор **FACTOR 2 Методы социализации 0,94**, который по весу практически такой же значительный, как и первый **5,76,** вошла вся экспериментальная работа педагогов по вовлечению детей в активные формы деятельности. Это: творческая деятельность детей 0,92; осмысление 0,86; закрепление эмоций 0,82; исследование 0,66.

Результатом такого содружества явилось значительное изменение соотношения типов эмоциональной сферы детей в сторону уменьшения.

Это значит, что их эмоциональная сфера оздоровилась, уменьшились количество механизмов психологической защиты, уровень стресса, детям стало интересней и легче учиться!

ВЫВОДЫ

В основу системы воспитания «Киноуроки в школах России» заложены деятельностный и системный подходы к воспитанию школьников:

- ежемесячное проведение киноуроков, предусматривающее просмотр фильма, созданного для детей на гуманистических принципах;
- обсуждение кинокартины и введение раскрываемого в фильме понятия о положительном человеческом качестве, выстроенное с учетом методических рекомендаций;
- закрепление данного понятия на практике посредством реализации детских инициатив по выполнению дела, приносящего пользу окружающим

– при соблюдении данной технологии воспитательной работы прогнозировался положительный результат, выраженный в изменениях поведения, эмоционального настроя младших школьников, их взаимоотношений и др.

Проведенное исследование позволило установить зависимость достигаемых высоких результатов воспитательной работы от соблюдения каждого из заложенных подходов.

Участие школьников в занятиях-киноуроках и социальных практиках оказало многостороннее положительное влияние на развитие исследуемых сфер личности ребенка: эмоциональной и когнитивной.

Повышение оптимизма, отвержение негативных эмоций, снижение уровня стресса, общее оздоровление эмоциональной сферы – все это лишь часть изменений, выявленных в настоящем исследовании.

Таким образом, заявленная гипотеза о проявлении в условиях проведения системной работы по проекту «Киноуроки школах России» характерных прогрессивных новообразований эмоционально-личностной и когнитивной сферы, обусловленных взаимодействием позитивных и негативных эмоций, имеющих осо-

бенности индивидуально-типологических вариантов со свойственной им возрастной и половой спецификой, подтверждена.

Полученные материалы исследования, как и сама система воспитания, представляют огромный научный интерес для изучения самых разных аспектов влияния «полезного искусства» и созидательной деятельности на формирование личности ребенка.

Педагогам, применяющим в своей работе систему воспитания «Киноуроки в школах России», рекомендуется проанализировать представленные результаты в контексте реализуемой ими воспитательной работы.

Данное исследование стало возможным благодаря кропотливой, ответственной и творческой работе педагогов школ – апробационных площадок Проекта. Выражаем искреннюю признательность всем участникам исследования и уверенность в том, что впереди нас с вами ждут новые победы и достижения!

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....3
ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....5
РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ 9
ВЫВОДЫ 28

Орехова Ольга Александровна

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ВОСПИТАНИЯ «КИНОУРОКИ В ШКОЛАХ РОССИИ»

Результаты научного исследования

Тираж 300 экз.

Приложение 11

Технологическая карта по реализации
Всероссийского проекта «Киноуроки в школах России» в регионах

19 февраля 2021 года – единый день начала реализации Всероссийского проекта «Киноуроки в школах России». Проведение киноурока, приуроченного ко Дню Защитника Отечества:
- начальная школа – киноурок по фильму «Когда небо улыбается» (тема: Радость познания);
- основная школа – киноурок по фильму «Честь имею» (тема: Честь);
- старшая школа – киноурок по фильму «Александр» (тема: Ответственность за свои поступки перед другими людьми).

Последующие даты проведения киноуроков определяются педагогами самостоятельно. Рекомендуемые даты и киноуроки:

	Начальная школа	Основная школа	Старшая школа
5 марта	Фильм «Песня ветра» Тема: дружелюбие	Фильм «Великий» Тема: справедливость	Фильм «БВ» Тема: прощение
9 апреля	Фильм «Стеша» Тема: уважительное отношение к природе	Фильм «Пять дней» Тема: созидательный труд	Фильм «Если бы не я» Тема: сила воли, сила духа
7 мая	Фильм «Наследники Победы» Тема: патриотизм	Фильм «Лошадка для героя» Тема: чувство долга	Фильм «Лошадка для героя» Тема: чувство долга

Задачи образовательных организаций:
1. Педагогам зарегистрироваться на сайте киноуроки.рф
2. Скачать фильмы и методические пособия к ним https://kinouroki.ru/praktika/kinouroki/, ознакомиться с методическими материалами проекта (программа воспитания https://kinouroki.ru/dokumenty/, вебинары https://kinouroki.ru/webinar/).
3. Провести киноурок (просмотр фильма – обсуждение – выполнение социальной практики). Периодичность проведения киноуроков – один месяц – один киноурок.
4. Разместить результаты социальной практики на сайте проекта https://kinouroki.ru/praktika/

Задачи администрации муниципальных образований (МО):
1. Определить ответственного за реализацию проекта в своем МО.
2. Подать заявку на сайте ясозидаюбудущее.рф
3. Подготовить актуальную информацию о социальных задачах, потребностях МО, к решению которых могут быть привлечены школьники при выполнении социальных практик.
4. Предоставить подготовленную информацию педагогам школ, работающих в рамках проекта.
5. Оказать поддержку школам при реализации социальных практик (организационную, правовую, информационную).
6. Поощрить активных педагогов, школьников за успешную реализацию социальных практик сувенирной продукцией проекта.

Продукция является предметом особой гордости для их обладателей. Символы и смыслы утверждают ценности созидательных качеств, заложенных в киноуроках. Все полученные

средства идут на создание новых фильмов. Муниципальные образования, участники проекта становятся сопродюсерами будущих киноуроков и указываются в титрах.